

«БЕКТЕМН»
«Жәңгір хан атындағы
Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық
университеті» КеАҚ-ның
Директорлар кеңесінің төрағасы
Тамбек А.Г.

Хаттама №
« 08 » _____ 2024 ж

«Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан
аграрлық-техникалық университеті» КеАҚ-ның
2024-2029 жылдарға арналған
ДАМУ БАҒДАРЛАМАСЫ

МАЗМҰНЫ

1-бөлім. Бағдарламаның төлқұжаты

2-бөлім. Сыртқы орта мен ағымдағы жағдайды талдау

3-бөлім. Ұйымның миссиясы, көзқарасы, құндылығы және даму перспективалары

4-бөлім. Стратегиялық бағыттары, мақсаты, міндеттері, нысаналы индикаторлар және оған қол жеткізу жолдары мен шаралары

5-бөлім. Ресурстар

6-бөлім. Күтілетін нәтижелер

7-бөлім. Қысқартылған анықтамалар

1-бөлім. Бағдарламаның төлқұжаты

Бағдарламаның атауы	«Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті» Коммерциялық емес акционерлік қоғамының 2024-2029 жылдарға арналған Даму бағдарламасы
Әзірлеу негіздемесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы. 2. Қазақстан Республикасының «Ғылым туралы» Заңы. 3. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік жастар саясаты туралы» Заңы. 4. Қазақстан Республикасының «Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру туралы» Заңы. 5. Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Кемелұлы Тоқаевтың 2022 жылғы 1 маусымдағы Ұлттық Ғылым академиясының мерейтойлық сессиясында сөйлеген сөзі. 6. Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 15 ақпандағы № 636 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Ұлттық даму жоспары. 7. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 248 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасында жоғары білімді және ғылымды дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы. 8. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2021 жылғы 30 желтоқсандағы № 960 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2021-2030 жылдарға арналған тұжырымдамасы 9. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 247 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының Мемлекеттік жастар саясатының 2023 - 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы 10. «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымын дамыту бағдарламасын әзірлеу құрылымы мен қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 25 қазандағы № 590 бұйрығы
Бағдарламаны әзірлеуші	«Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті» КеАҚ
Жауапты мемлекеттік орган	Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігі Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі
Бағдарламаның мақсаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білім алушылардың білім беру және зерттеу қоғамдастығын қалыптастыру 2. Білім беру сапасын қамтамасыз ету және студенттерді болашақ мансап мүмкіндіктерге дайындау 3. Ғылымның ел экономикасын дамытуға қосатын үлесін арттыру 4. Қоғамға бағытталған тұлғаны қалыптастыру
Бағдарламаның міндеттері	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Талапкерлермен және мүдделі тараптармен өзара қатынастардың әртүрлі құралдарын пайдалану 1.2 Талапкерлердің назарын аудару және қызығушылығын

	<p>арттыру үшін университет қызметі туралы ақпараттандыруды кеңейту</p> <p>2.1 Оқу процесін басқарудың және білім беру сапасын қамтамасыз етудің тиімділігін арттыру</p> <p>2.2 Өңірді білікті кадрлармен қамтамасыз ету үшін білім беру бағдарламаларын әзірлеу</p> <p>2.3 Үздіксіз білім беру жүйесін дамыту</p> <p>3.1 Бәсекеге қабілетті ғылыми экожүйені дамыту</p> <p>3.2 Ғылыми-техникалық нәтижелерді коммерцияландыру және ғылымды қажетсінетін стартаптарды бизнес-инкубациялау</p> <p>3.3 Білімді тарату бағдарламаларын дамыту және ғылыми әзірлемелерді кеңейту</p> <p>4.1 Әлеуметтік экожүйенің жұмыс істеуін қамтамасыз ету</p> <p>4.2 Білім алушылардың көшбасшылық қасиеттерін дамыту</p> <p>4.3 Серіктестік пен қоғаммен байланысты дамыту</p>
Бағдарламаны іске асыру мерзімдері мен кезеңдері	2024-2029 жылдар
Қаржыландыру көздері	<p>Алынған қаражат ретінде университеттің кірістері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бюджеттік бағдарламаларды (оның ішінде гранттарды, БНҚ) орындау, - ақылы білім беру және ғылыми қызметтерді іске асыру, - университет қызметінің басқа да түрлері

2-бөлім. Сыртқы орта мен ағымдағы жағдайды талдау

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасындағы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесі университеттер мен бизнестің мемлекетпен өзара әрекеттестігі, цифрландыру, интернационалдандыру, академиялық артықшылық бастамалары, университеттердің білім беру қызметтері мен ғылыми зерттеулерінің сапасына қойылатын талаптарды арттыру, қоғамға қызмет етуге бағдарлану, университеттердің корпоративтік басқаруы мен академиялық еркіндігін дамыту сияқты халықаралық трендтерге бағытталынады. Жоғары және үздіксіз білім беру мен ғылым жүйесін дамыту мынадай қағидаттарға негізделеді: барлығының сапалы жоғары білім алуға құқықтарының теңдігі; зияткерлік дамуды, психофизиологиялық және жеке ерекшеліктерін ескере отырып, халық үшін жоғары білімнің қолжетімділігі; оның деңгейлерінің сабақтастығын қамтамасыз ететін білім беру процесінің үздіксіздігі; оқытудың жеке траекториясын еркін таңдау және үздіксіз білім беру арқылы құзыреттілік пен дағдыларды қалыптастыру; еңбек ресурстарының ұтқырлығы – қызмет бейінін өзгерту және бір мезгілде әртүрлі салаларда кәсіптік білім алу мүмкіндігі; ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің басымдығы; мемлекеттік қолдау алу кезінде ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет субъектілерінің ашықтығы, объективтілігі мен теңдігі; ғылыми, ғылыми-техникалық жобалар мен бағдарламалар; ғылымды, білім беруді, бизнесті және өндірісті ықпалдастыру; халықаралық ғылыми және ғылыми-техникалық ынтымақтастықты дамыту; экономиканың басым секторларында технологияларды коммерцияландыруды ынталандыру, жеке кәсіпкерлік субъектілерінің ғылыми, ғылыми-техникалық және инновациялық қызметті дамытуға қатысуы үшін көтермелеу және жағдайлар жасау.

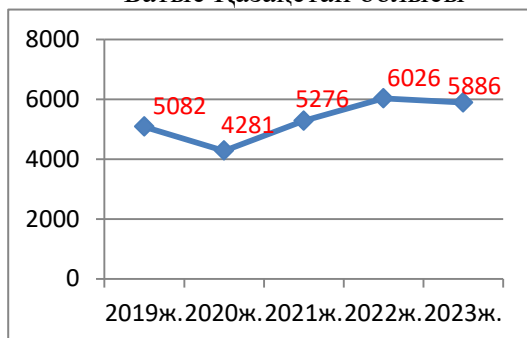
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті (бұдан әрі – БҚАТУ) Қазақстанның батысында орналасқан және 1963 жылы құрылған. Бүгінде ол Қазақстан экономикасының аграрлық және сабақтас салалары үшін жоғары білім мен зерттеулер нарығында берік орын алады.

Университет мамандықтарының спектрі Батыс Қазақстан экономикасының басым секторларының ерекшеліктері мен қажеттіліктеріне өзара байланысты. Мұнда машина жасау, мұнай-химия, құрылыс индустриясы, жеңіл және тамақ өнеркәсібі салаларында бірқатар ілеспе және қайта өңдеу өндірістері бар ірі агроөнеркәсіптік және мұнай-газ кешені құрылуда, шағын және орта бизнес дамуда.

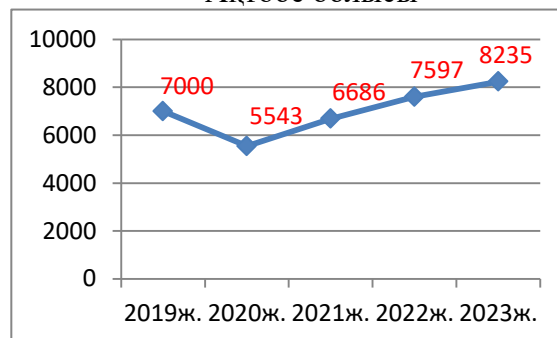
Университет контингентін қалыптастырудың негізгі сегменті Батыс Қазақстан болып табылады, бұл ретте талапкерлердің 10% Ақтөбе облысының мектептері мен колледждерінің түлектері есебінен қалыптастырылады, қалған талапкерлер Орал қаласы мен Батыс Қазақстан облысының аудандарынан келеді.

Ресми статистика деректері (stat.gov.kz - ҚР ҰЭМ Статистика комитеті) жоғарыда көрсетілген салалар бойынша орта білім туралы аттестат алған оқушылар санының өскенін куәландырады (сурет.1).

Көрсеткіштің динамикасы
Орта білім туралы аттестат алған
оқушылар саны
Батыс Қазақстан облысы



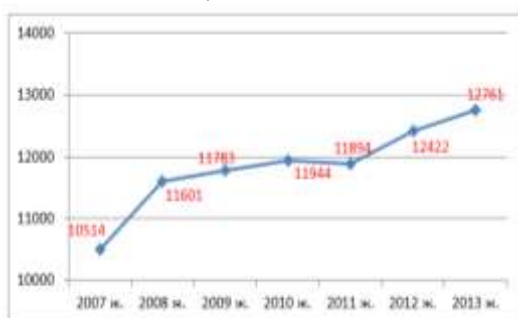
Көрсеткіштің динамикасы
Орта білім туралы аттестат алған
оқушылар саны
Ақтөбе облысы



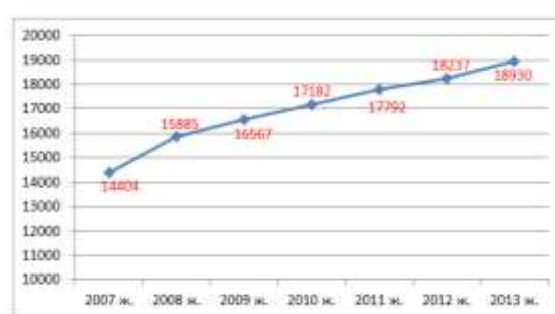
Сурет 1. Батыс Қазақстан облыстарының бөлінісінде орта білім туралы аттестат алған оқушылар саны

Сонымен қатар, 2007 жылдан бастап нысаналы салалар бойынша туу көрсеткіші тұрақты динамиканы көрсетеді, ал осы кезеңде туылған балалар бүгінгі талапкерлер контингентін қалыптастырады (сурет. 2).

Көрсеткіштің динамикасы
Тірі туылғандар саны
Батыс Қазақстан облысы



Көрсеткіштің динамикасы
Тірі туылғандар саны
Ақтөбе облысы



Сурет 2. Батыс Қазақстан облыстары бөлінісінде туылғандар санының динамикасы (2007-2013 жж.)

Осылайша, біздің университетке деген міндеттеме деңгейін сақтай отырып (басқа факторлар өзгермеген жағдайда), біз жақын болашақта талапкерлер санының өсуін күтеміз.

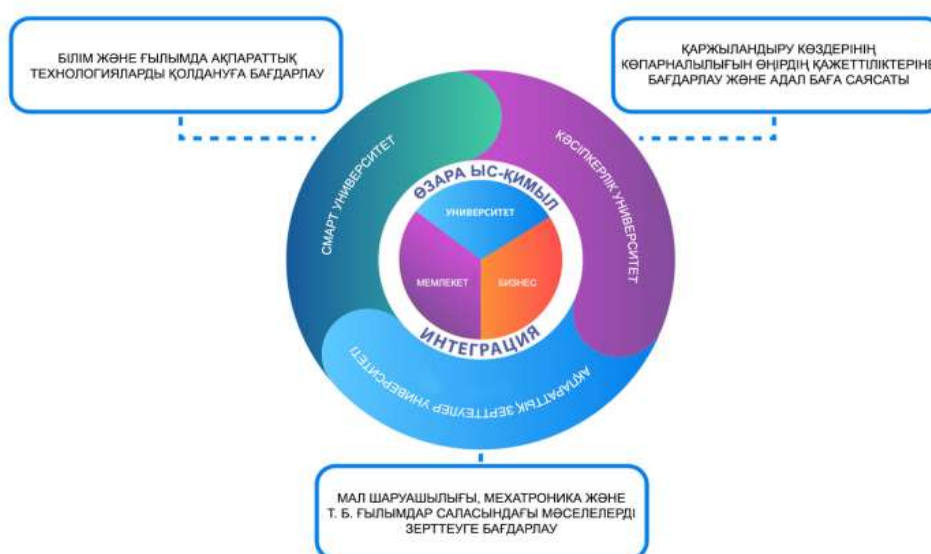
Жоғары білімге сұранысты ынталандыратын тағы бір маңызды фактор – бұл еңбек нарығына деген қажеттілік. Әр түрлі дағдарыстардың еңбек нарығының дамуына әсері ЖІӨ өсуінің баяулауына әкеледі, бұл жаңа жұмыс орындарын құруға теріс әсер етеді. 2017-2021 жылдар аралығында жұмыс орындарының саны небәрі 3%-ға артты.

Еңбек нарығын дамытудың 2025 жылға дейінгі кешенді жоспарына сәйкес 2010-2021 жылдар ішінде жұмыспен қамтылғандар саны 9%-ға, яғни 8 114 мыңнан 8 807 мың адамға дейін ұлғайды. 2010-2021 жылдар аралығында Қазақстанда жалдамалы жұмыскерлер саны 1 301 мың адамға немесе 24%-ға, өз бетінше жұмыспен қамтылғандар саны 608 мың адамға немесе 23%-ға қысқарды. Өзін-өзі жұмыспен қамту деңгейі 9 пунктке төмендеп, барлық жұмыспен қамтудың 24%-ын құрады.

2000 жылдан бастап елде демографиялық жағдайдың жақсарғаны байқалады, сондықтан осы кезеңде шамамен 300-400 мың бала дүниеге келді. Қазір олардың үлкендері еңбекке қабілетті жасқа жетіп, жұмыс күшінің 60%-ын құрайды. 2030 жылға қарай жұмыс күшінің жыл сайынғы өсімі шамамен 100 мың адам, яғни 80%-ын жастар құрайды. 2050 жылы болжамды халық саны 27,8 млн. адамды құрайды, ал мегаполистердің халқы 2 есеге өседі.

Осылайша, университет ұжымының күш-жігері еңбек нарығының қажеттіліктерін ескере отырып, білікті кадрларға қажетті салалар үшін мамандарды дайындауға бағытталған.

Университет үш негізгі сегментте дамиды – аймақтың қажеттіліктеріне, қаржыландыру көздерінің көп арналығына және адал баға саясатына бағытталған кәсіпкерлік университет ретінде, мал шаруашылығы саласындағы мәселелерді зерттеуге бағытталған инновациялық зерттеулер университеті ретінде және университетте цифрлық орта құруға, оны білім мен ғылымда қолдануға бағытталған смарт-университеті ретінде (сурет.3).



Сурет 3. Университетте үш спираль қағидатын жүзеге асыру

Мал шаруашылығы саласындағы трансфертте және технологиялық шешімдерді қолдануда көшбасшылықтың негізінде орын алу біз үшін шешуші мәнге ие, өйткені біз анағұрлым технологиялық қоғамымыздың қажеттіліктеріне жауап беріп, үздік отандық және шетелдік университеттермен табысты бәсекелесуді қалаймыз. Бұған «АӨК тұрақты дамуы және ауыл шаруашылығы өнімдерінің қауіпсіздігі» БНҚ және ГҚ мамандандырылған бағыттары бойынша университеттің басымдықтары негізделген. Біз университет ретінде кәсіпкерліктің технологиялары мен жаңа түрлерін шығаратын орталыққа айналуымыз керек. Өндірістік процестерге ҒЗТКЖ енгізуге және оларды коммерцияландыруға ерекше назар аудара отырып, оқытуды белсенді дамытамыз және ғылыми зерттеулер жүргіземіз.

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті білім беру қызметтері нарығында тұрақты ұстанымға ие және осы салаларға елеулі үлес қоса отырып, Батыс Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік дамуына белсенді ықпал етеді. Түлектеріміз еңбек нарығында сұранысқа ие, ал біздің ғылыми қызметіміз өсуде. Бұл қоғамдағы беделімізді нығайтуға ықпал етіп, білім мен зерттеулерге қосқан үлесімізді әртараптандыруға және нығайтуға мүмкіндік береді. Бұл жетістіктер қаржылық

көрсеткіштердің оң динамикасымен бірге (сурет. 4), стратегиялық мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу үшін инвестицияларды кеңейтуге мүмкіндік береді.



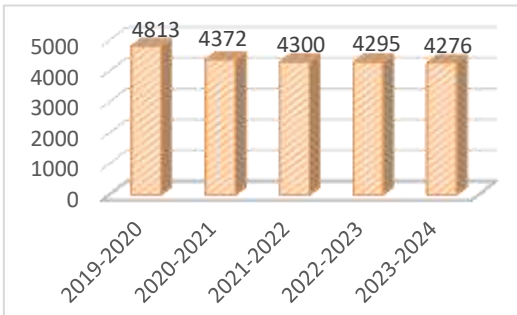
Сурет 4. Негізгі қаржы-экономикалық көрсеткіштердің динамикасы

Негізгі қаржы-экономикалық көрсеткіштер динамикасының деректерін талдай отырып, 2017 жылдан 2023 жылға дейінгі кезеңде университеттің кірісі 116%-ға, сонымен бірге шығыстар 132%-ға өсті. Сондай-ақ, ПОҚ орташа жалақысының 2018 жылғы 147 958 теңгеден 2023 жылы 334 224 теңгеге дейін өсуі байқалады. Жалпы университет бойынша орташа жалақының өсуі 124% құрады. 2018-2023 жылдар кезеңінде объектілерді салуға, реконструкциялауға, негізгі құралдарды сатып алуға және т.б. бағытталған шығындар жиынтығы 1 981 млн. теңгені құрады. Инвестициялық қаражат есебінен 2020 жылы «Жәңгір хан» спорт кешені ашылды, кейінгі жылдары инвестициялар «Нива» спорттық-сауықтыру кешенін қайта жаңғыртуға бағытталды.

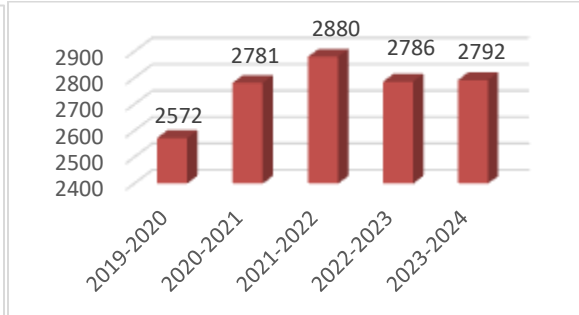
Алдыңғы жоспарларымызды іске асырудың арқасында біз жекелеген бағыттар бойынша айтарлықтай жетістіктерге жеттік. Жәңгір хан атындағы БҚАТУ Батыс Қазақстанда жақсы танымал. Біздің түлектер ауыл шаруашылығы секторында, қаржы-экономикалық салада және экономиканың басқа да сегменттерінде негізгі басшылық позицияларды иеленіп, кәсібиліктің жоғары деңгейін көрсетеді.

Соңғы жылдары университет контингентінің саны, ҰБТ орташа балының төмендеуі проблемаларына кезігуде. 2019-2023 жылдар аралығында білім алушылар санының динамикасы 13%-ға төмендеді. Бұл талапкерлердің колледждерге, елордалық жоғары оқу орындарына және жақын шет елдердің жоғары оқу орындарына түсуіне байланысты. Бірақ, бұл ретте бакалавриаттың бірінші курсына қабылданғандардың тұрақты серпіні және мемлекеттік білім беру гранты бойынша білім алушылардың үлесінің өсуі сақталады. Жалпы орташа балдың төмендеуі негізінде республика бойынша ҰБТ орташа балының төмендеуімен байланысты.

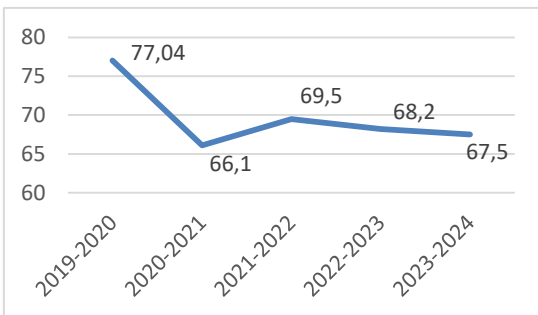
Университетте ғылыми зерттеулерді орындауда ПОҚ саны жеткілікті, бұл ғылыми қызметтен түсетін табыстың өсуін қамтамасыз етеді. Университет икемді баға саясатын жүзеге асырады, атап айтқанда, ерекше дарынды жастарға гранттар мен арнайы оқу жеңілдіктерін ұсынады (сурет. 5-11).



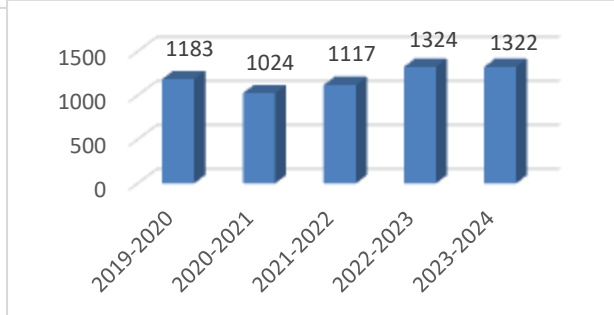
Сурет 5. Контингент санының динамикасы (барлығы), адам



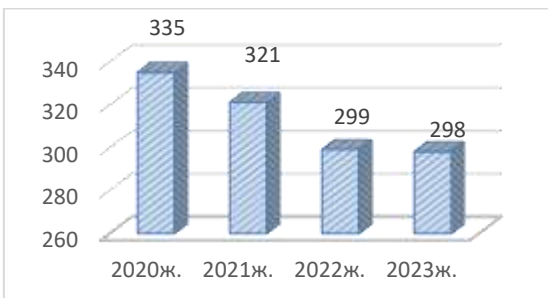
Сурет 6. Контингент санының динамикасы (грант), адам



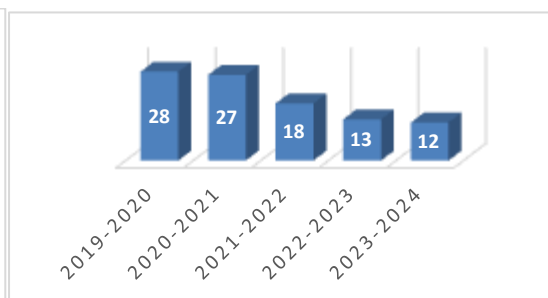
Сурет 7. Қабылдаудың орташа балл динамикасы



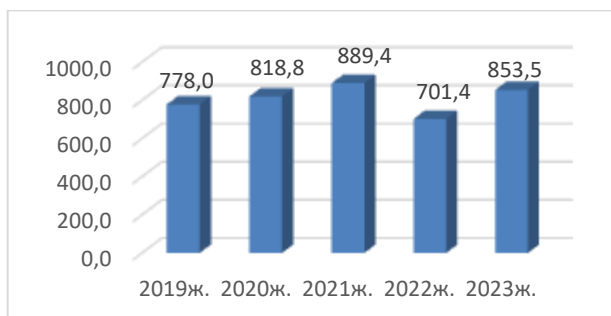
Сурет 8. Бірінші курсқа қабылдау санының динамикасы, адам



Сурет 9. ПОҚ штат санының динамикасы, адам



Сурет 10. Университет бөлген білім беру гранттарының саны, бірл.



Сурет 11. ҒЗЖ қаржыландыру көлемі, млн. тг.

Университет бизнес-ортамен өзара байланысқа ерекше көңіл бөледі. Қазіргі экономика жағдайында жоғары білікті кадрларды даярлауда жоғары оқу орнының

кәсіпорындарымен және бизнес-ортамен әріптестік қатынастарын қалыптастыру білім беру сапасын, жоғары оқу орнының бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз етудің стратегиялық міндеттерінің бірі болып табылады.

Көпсалалы ЖОО ретінде университет ауыл шаруашылығы, құрылыс, машина жасау, энергетика, мұнай және газ, экономика салалары үшін мамандар даярлайды және стратегиялық әріптестерді таңдау ЖОО үшін басым білім беру бағыттарына негізделеді.

Білім алушылардың кәсіптік практикасын ұйымдастыру, жұмыс берушілерді оқу процесіне тарту тұрғысынан ынтымақтастықты жолға қоюға ЖОО түлектерінің қолдауы ықпал етеді. Мұндай түлектердің саны 600-ге дейін өсті. Сондай-ақ, университет іске асырылып жатқан білім беру бағдарламаларының бейініне сәйкес келетін жұмыс берушілермен ғана емес, сонымен қатар салалық одақтармен де әріптестік қарым-қатынас орната отырып, ынтымақтастық саласын кеңейтуде. Бұл университетке облыстың жетекші компанияларымен ынтымақтастық орнатуға мүмкіндік береді. Бұл іс-шаралар белсенді серіктестер санының 98 адамға дейін өсуіне мүмкіндік берді.

Жәңгір хан атындағы БҚАТУ Астана, Алматы қалаларының, Батыс Қазақстан, Алматы, Жамбыл, Ақтөбе, Атырау, Маңғыстау, Түркістан және Қызылорда облыстарының 200-ден астам кәсіпорындарымен, ұйымдарымен ынтымақтасады.

Университет «Стекло Сервис» ЖШС, «Орал трансформатор зауыты» ЖШС, «Квант» ЖШС, «Жайық Агро ЛТД» ЖШС, «Белес Агро» ЖШС, «Батыс Қазақстан Құрылыс материалдары корпорациясы» АҚ, «Green Company» ЖШС, Shell Kazakhstan компанияларымен білім беру және зерттеу қызметінде өзара тығыз байланыс жасауда. Дуальды білім беру элементтері бар кәсіптік бағдарланған бағдарлама (1-2 курс) және ерте жұмысқа орналастыру бағдарламасын (3-4 курс) іске асыру басталды.

Түлектердің еңбек нарығында сұранысы, олардың дайындық деңгейінің жұмыс берушілердің сұраныстарына сәйкестігі – кәсіби білім беру мекемесінің табысты жұмысының негізгі көрсеткіштерінің бірі. Түлектердің жұмысқа орналасуын талдау деректері көрсетіп отырғандай, 4 жыл ішінде жұмыспен қамтылғандардың үлесі 69,5%-дан 85,12%-ға дейін өсті. Түлектердің жұмысқа орналасу көрсеткіштері оң динамикаға ие, бұл Мансап және бизнес серіктестік орталығының белсенді жұмысына байланысты.

Университетті бітіргеннен кейінгі бірінші жылы түлектердің жұмысқа орналасу деңгейін талдау, 2019-2023 ж.

Жыл дар	Көрсеткіштер									
	Түлектер саны, адам			Жұмысқа орналасатын түлектер саны, адам			Жұмысқа орналастырылды			
	университет бойынша барлығы	соның ішінде ауылшаруашылығы мамандығы бойынша		университет бойынша барлығы	соның ішінде ауылшаруашылығы мамандығы бойынша		барлығы	мамандық бойынша	соның ішінде ауылшаруашылығы мамандығы бойынша	
барлығы		грант бойынша	барлығы		грант бойынша	барлығы			грант бойынша	
2019	1187	316	211	1187	316	211	1011	606	229	131
2020	1318	394	292	1318	394	292	789	510	292	156
2021	1199	352	211	910	276	149	684	458	204	130
2022	1105	314	213	932	287	191	742	563	237	166
2023	1094	294	239	999	262	220	741	460	227	195

Университеттің жұмыс берушілермен өзара әрекеттестігі мынадай қағидаттарға негізделеді:

1. Корпоративтік серіктестер базасын айтарлықтай кеңейту;

2. Жұмыс берушілерді оқу процесінің барлық кезеңдеріне қосу: бейінді кәсіпорындар базасындағы тәжірибеге бағдарланған сабақтар (барлық оқу сабақтарының 30-40%), практика, білім алушылардың тағылымдамасы, жас оқытушылардың тағылымдамасы, қонақ дәрістері, жұмыс берушілердің қорытынды мемлекеттік аттестаттауға қатысуы, студенттердің кәсіпорындардың нақты проблемаларын шешу бойынша бітіру жұмыстарын орындауы;

3. Серіктес шаруашылықтар мен ұйымдарда ерте жұмысқа орналасу.

ЖОО-да 2009 жылғы 15 сәуірде құрылған Жәңгір хан атындағы БҚАТУ түлектері мен қамқоршыларының қауымдастығы жұмыс істейді, 2021 жылы құрылтайшылардың жалпы жиналысының 2021 жылғы 31 наурыздағы шешімімен қауымдастық «Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университетінің түлектері мен қамқоршыларының қауымдастығы» ҚБ ретінде қайта тіркелді. Қауымдастық университеттің даму қорын (эндаумент) құруды, оны іске асыру бойынша дайындық жұмыстарын жоспарлауда.

Университет кадр саясатын ЖОО стратегиясының негізгі басымдықтарына сәйкес жүзеге асырады.

2019-2023 жылдар кезеңіндегі Жәңгір хан атындағы БҚАТУ қызметкерлері санының динамикасы

Көрсеткіштің атауы	Жылдар				
	2019	2020	2021	2022	2023
Қызметкерлердің жалпы саны, адам.	880	901	806	824	856
Оның ішінде:					
профессорлық-педагогикалық құрам, адам	344	335	321	299	298
әкімшілік-басқару персоналы, адам.	44	44	37	44	44
оқу-көмекші персонал, адам.	49	51	40	41	47
қызмет көрсетуші және өзге де персонал, адам.	443	471	408	440	467

Университеттің басым бағыттарының бірі – ПОҚ-тың сапалық деңгейін арттыру. Бұл бағытта жас оқытушыларды шетелдік және отандық жоғары оқу орындарына жібере отырып, кадрларды нысаналы даярлау бойынша мақсатты жұмыстарды жүзеге асырады. Дәрежелілік деңгейі орта есеппен 40,2% құрайды.

2019-2023 жылдар кезеңіндегі ПОҚ сапалық құрамы

Көрсеткіштің атауы	Жылдар				
	2019	2020	2021	2022	2023
ПОҚ жалпы саны, адам.	344	335	321	299	298
оның ішінде:					
бейіні бойынша доктор (ғылым докторы)	16	16	15	14	15
ғылым кандидаттары	85	78	69	69	70
философия докторлары (PhD)	32	37	39	39	47
магистрлер	149	145	144	132	134
ПОҚ-ның дәрежелілік деңгейі, %	39,0	39,0	38,0	41,0	44,0
ПОҚ-ның орташа жасы	41,4	43,2	44,5	43,6	44,6
«Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы» атағын алған қызметкерлер саны				2	1

Қолданыстағы біліктілік шегінде кәсіби деңгейін арттыру және кәсіби қызметке қажетті жаңа құзыреттерді алу үшін университеттің профессорлық-оқытушылық құрамы әртүрлі біліктілікті арттыру курстарынан және тағылымдамадан өтеді.

Біліктілікті арттыру, адам.

Көрсеткіштің атауы	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Халықаралық деңгейде оның ішінде:	88	41	110	95	175
- «Болашақ» бағдарламасы бойынша	-	-	-	1	5
- Эрасмус+ бағдарламасы бойынша	4	1	8	9	10
- ғылыми жобалар бойынша	1	3	2	13	14
Республикалық деңгейде	89	187	60	142	67

ПОҚ-тың тиімді және нәтижелі еңбекке уәждемесін дамытуға, университеттің стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған еңбекке ақы төлеудің кредиттік жүйесін белгілеу мақсатында 2020 жылы «ПОҚ санатын беру туралы» Ереже әзірленді. Осы жылы санатқа барлығы 16 адам қатысты, оның ішінде 3 профессорға 3-ші санат, 8 доцентке, 2 аға оқытушыға, 2 оқытушыға – 4-ші санат және 1 оқытушыға – 5-ші санат берілді. 2023 жылы ПОҚ санаттарына негізделген еңбекақы төлеу жүйесіне профессорлар-оқытушылар құрамының 100%-ның көшуі жүзеге асырылды.

ПОҚ лауазымдары бөлінісінде санаттар бойынша саны

№	Санаттар	2020 жыл				2023 жыл			
		Профессор	Доцент	Аға оқытушы	Оқытушы	Профессор	Доцент	Аға оқытушы	Оқытушы
1	1 санат	-	-	-	-	1	1	-	1
2	2 санат	-	-	-	-	3	-	-	-
3	3 санат	3	-	-	-	1	9	1	-
4	4 санат	-	8	2	2	8	38	35	-
5	5 санат	-	-	-	1	3	37	46	4
6	6 санат	-	-	-	-	-	8	51	9
7	7 санат	-	-	-	-	-	-	4	38
	Санаттан тыс	13	83	171	52	-	-	-	-
	Барлығы:	16	91	173	55	16	93	137	52

Біз барлық күш-жігерімізді халықаралық және Ұлттық рейтингтік агенттіктер белгілеген критерийлерге сәйкес университетіміздің танымалдығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағыттаймыз. Университеттің рейтингтері халықаралық академиялық ортаның ажырамас бөлігі болды. Әлемдік ақпараттық кеңістік тұрғысынан әлемдік білім нарығында университет имиджінің маңызды құралы ретіндегі рейтингтердің рөлі өте зор. Осыған байланысты, Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті жыл сайын жоғары оқу орындарының халықаралық және Ұлттық рейтингтеріне қатысады.

Шығыс Еуропа мен Орталық Азияның үздік университеттерінің рейтингінде QS EESA University ranking 2021, 2022, БҚАТУ Quacquarelli Symonds (QS) халықаралық рейтингтік агенттігі өткізеді. Жәңгір хан университеті Шығыс Еуропа мен Орталық Азия университеттері арасында 351-400 позицияны иеленіп, үздік 400 университеттің қатарына енді.

QS Asia 2023 Халықаралық рейтингінің қорытындысы бойынша Жәңгір хан атындағы БҚАТУ 451-500 орынды иеленді, оған Азияның көптеген жоғары оқу орындарынан (Қытай, Үндістан, Жапония, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Оңтүстік Корея, Орталық Азия) тек үздік азиялық 760 университет кірді. Сондай-ақ, «QS Asia University Rankings 2023: Орталық Азия» рейтингінде жоо-мыз 23-і орынды иеленді.

Жәңгір хан атындағы БҚАТУ 2024 жылғы QS Asia University Rankings рейтингінде 856 ЖОО арасында 501-550 орын, ал «QS Asia University Rankings 2024: Орталық Азия» рейтингінде – 24-ші орын алды.

Аккредиттеу және рейтингтің тәуелсіз агенттігі (АРТА/IAAR) өткізетін «Қазақстан Республикасы ЖОО сұранысының тәуелсіз рейтингі-2023» жыл сайынғы Ұлттық рейтингінде университет 33060 балл жинап, 8-ші орынды (2018ж. – 10 орын; 2020ж.–11 орын) иеленді.

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік (IQAA-Ranking) өткізетін Қазақстанның үздік техникалық жоғары оқу орындарының жыл сайынғы ұлттық рейтингісіне қатысады. 2023 жылы университет 74,98% жинап, осы рейтингте 6-орынға ие болып, қарқынды ілгерілеуді көрсетті.

«Атамекен» ҰКП ЖОО рейтингінің қорытындысы бойынша университеттің рейтингіне қатысқан 30 білім беру бағдарламасының 9-ы білім беру бағдарламалары бойынша көшбасшылардың бірінші үштігінде: 6B07301 Құрылыс материалдарын өндіру, 6B07302 Жерге орналастыру, 6B08400 Аквамәдениет және су биоресурстары, 6B07200 Тамақ өнімдерін өндіру, 6B07303 Кадастр, 6B08102 Өсімдіктерді қорғау және карантин, 6B11200 Өндірістегі тіршілік қауіпсіздігі, 6B01401 Бастапқы әскери дайындық және дене шынықтыру, 6B07500 Стандарттау, сертификаттау және метрология.

Интернеттегі ұстанымдары негізінде жоғары оқу орнының табыстылығын бағалайтын Webometrics Ranking of World Universities әлемдік білім беру мекемелерінің Халықаралық веб-рейтингінің нәтижелері бойынша университет Қазақстанның 130 ЖОО арасында 36-орынға ие болды.

Университеттің Қазақстанның үздік жоғары оқу орындарының қатарында болуы біз үшін ЖОО бәсекеге қабілеттіліктің жоғары деңгейін қамтамасыз ететіндігінің дәлелі болып табылады. Біз рейтингтерді халықаралық және ұлттық орта аясында біздің жетістіктеріміз бен проблемаларымызды сыртқы тараптан бағалау мүмкіндігі ретінде қараймыз. Сонымен қатар, біз рейтингтегі ілгерілеу ұзақ мерзімді процесс екендігін және неғұрлым жоғары рейтингтік орындарға қол жеткізсек, соғұрлым біз одан әрі дамуымыз үшін белсенді жұмыс істеуіміз қажеттігін анық түсінеміз.

Бағдарламадағы мақсатты таңдау біздің көзқарасымызға жетуге деген ұмтылысымызды көрсетеді. Қызметкерлеріміз, студенттеріміз және стейкхолдерлердің осы бағдарламаны әзірлеуге қатысуы мен белсенділік деңгейі біздің болашақ туралы армандарымызды жүзеге асыруға сенімділік береді. Бағдарламаны іске асыру университетті ғылыми және технологиялық болжау, озық біліммен алмасу, АӨК жаһандық проблемаларын шешу мәселелері бойынша бизнестің, қоғамның және мемлекеттің коммуникация орталығына айналдыруға мүмкіндік жасайды.

Аграрлық кадрларды даярлау саласындағы көп жылдық тәжірибені, кәсіби ғылыми-педагогикалық әлеуеттің болуын, сондай-ақ жетекші университеттермен және озық агроқұрылымдармен тығыз өзара әрекетін ескере отырып, университеттің күш-жігері әсіресе АӨК үшін бәсекеге қабілетті кадрларды даярлауға бағытталған.

Университетте білім беру бағдарламаларының еңбек нарығының қажеттіліктеріне жеңіл икемдену тетігі енгізілді. Білім беру саласындағы маңызды даму жаңа кәсіптер Атласына

бағытталынған жаңа білім беру бағдарламаларын әзірлеу болып табылады. Университет осы үрдістерге сүйене отырып, «Робототехникалық жүйелер», «Агроинформатика», «Цифрлық экономика», «Экономика және бизнес аналитика», «Цифрлық экономикадағы менеджмент», «Бизнесі есепке алу, аудит және бағалау», «Қаржылық аналитика», «Индустриялық менеджмент» сияқты жаңа білім беру бағдарламаларын енгізді. «Бизнес-логистика», сондай-ақ «Дене шынықтыру және спорт», «Бейнелеу өнері, көркем еңбек және графика», «Жеміс-көкөніс шаруашылығы», «Жылыжай шаруашылығын ұйымдастыру», «Пайдалы қазбаларды өндіруге арналған жабдыққа сервистік қызмет көрсету» сияқты сұранысқа ие бағыттары, оның ішінде Қазақстан мен Ресейдің жетекші жоғары оқу орындарымен 4 бірлескен білім беру бағдарламасы (БББ) бар. Жалпы, университет агроөнеркәсіптік кешен (өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, қайта өңдеу және т.б.), мұнай және газ кешені, энергетика сияқты нақты экономиканың бағыттарын қамтиды, аймақ экономикасының қажеттіліктерін қамтамасыздандырады. Бұл университетке білім беру саласында алдыңғы қатарда болуға және өз студенттеріне табысты мансап үшін қажетті өзекті білім мен дағдыларды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Университет халықаралық байланыстарды, білім алушылардың академиялық ұтқырлығын жолға қоюға, ПОҚ тағылымдамадан өтуге, алыс және жақын шет елдермен (Польша, Чехия, Румыния, Латвия, Италия, Қытай, АҚШ, РФ, Өзбекстан, Қырғызстан және т.б.) магистратурада және докторантурада оқуға бағытталған халықаралық қызметті жүзеге асырады. Сондай-ақ, сабақ жүргізу үшін Германия, Вьетнам, Словакия, Латвия, Сербия, Польша және басқа елдерден шетелдік ғалымдар тартылады.

Университет «Эразмус+» (Еуроодақ) желісі бойынша жобаларда серіктес болып табылады, 2023 жылы мехатроника, робототехника және ауыл шаруашылығы саласында білім беру сапасын арттыруға бағытталған халықаралық жобалар іске асырылуда. Жобаларды іске асыру шеңберінде профессор-оқытушылар құрамы университеттердің ғалымдарымен және оқытушыларымен ынтымақтасады: Нови-Сад университеті (Сербия), *Żilinska Univerzita - UNIZA*, University of Łódź, Варшава жаратылыстану ғылымдары университеті, (Польша), Universite de Lorraine (Франция), Нюртинген-Гайслинген университеті, Тропиктік және субтропиктік неміс ауыл шаруашылығы институты (Германия), Чехия жаратылыстану ғылымдары университеті (Чехия), Эстония жаратылыстану ғылымдары университеті (Эстония), сондай-ақ Ресей мен Қазақстанның көптеген жоғары оқу орындары.

Бүгінгі таңда университетте Ресей, Өзбекстан, Грузия, Әзірбайжаннан келген шетелдік азаматтар түрлі білім беру бағдарламаларында оқиды.

Ғылыми және инновациялық қызмет контекстіндегі университеттің негізгі міндеттері:

- мал шаруашылығы саласында және ғылымның басқа да басым салаларында тәжірибені өзгертетін, инновациялардың таралуына ықпал ететін жоғары сапалы зерттеулер жүргізу;
- ұлттық және жаһандық міндеттерді шешуге бағытталған білім мен идеялар трансферті арқылы инновацияларды таратуда және университетте кәсіпкерлік қызмет үшін мүмкіндіктер беруде сапалы серпілісті қамтамасыз ету.

Университетке Батыс Қазақстан өңірінің аграрлық-техникалық, ғылыми-зерттеу және білім беру орталығы ретінде өңірлік инновациялық ғылыми-зерттеу саясатын орындауда үлкен рөл беріледі. Қаржыландырылатын ғылыми-зерттеу жұмыстарының тақырыптық жоспарының негізін мемлекеттік бюджеттік және шаруашылық келісімшарттық жұмыстар құрайды. Ғылыми зерттеулерді бастау үшін асыл тұқымды ядро ретінде университетте бар биоактивтер (балық, құс, ұсақ мал) жатады. Университеттің ғылыми-инновациялық инфрақұрылымына 3 зертхана кіреді:

- химиялық талдау зертханасы;
- мал азығын зоотехникалық талдау зертханасы;
- жұқпалы аурулардың биотехнологиясы және диагностикасы зертханасы.

Ағымдағы жыл университеттің 2019-2023 жылдарға арналған даму бағдарламасын іске асырудың соңғы жылы болып табылады. Осы кезеңде университет алға қойған мақсаттарға жетті, күтілетін нәтижелер алынды. «Жеке тұлғаны оқыту мен қалыптастырудағы

көшбасшылық» стратегиялық бағыты бойынша а/ш мамандықтары бойынша жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі 86,9%-ға дейін өсті (бітіргеннен кейінгі бірінші жылы), шетелдік жоғары оқу орындарымен БОБ саны, сондай-ақ жастар қозғалыстарына қатысатын және СӨС іске асыратын білім алушылардың үлесі артты. «Зерттеулердегі көшбасшылық және білімді тарату» бағыты бойынша халықаралық журналдардағы жарияланымдар үлесінің өсуі (Web of Science Core Collection және Scopus Дерекқоры бойынша) ғылыми жарияланымдардың жалпы санында 20,2% құрады, экстеншн, твининг жүйесіне тартылатын АШТӨ саны 72 бірлікке дейін өсті.

Университет білікті мамандармен, жоғары сапалы инфрақұрылыммен және қаржылық тұрақтылықпен алға қойған стратегиялық мақсаттарды іске асырады, цифрлық трансформация, сапа менеджменті, корпоративтік орта және бизнес серіктестік те ерекше маңызға ие. Осы стратегиялық құралдарды қолдану IT-құзыреттілікті белсенді іске асыратын оқытушылар үлесінің 2019 жылғы 25%-дан 2022 жылы 65%-ға дейін өсуін қамтамасыз етті, жұмыс берушінің түлектерді даярлау сапасына қанағаттану дәрежесі 87%-ды құрады, аудиторияны әлеуметтік ақпараттық арналар арқылы қамту 23202 қарауға дейін ұлғайды, белсенді әріптестер (стейкхолдерлер) саны 98 бірлікке дейін өсті. Бұл стратегиялық бағыттар бізге табысқа және бүгінгі орнықты күйге жетуімізге көмектесті. Сондықтан, 2024-2029 жылдарға арналған жаңа даму бағдарламасының негізіне салынған болашақ ұмтылыстарымыз біздің әлеуетіміздің шекарасын кеңейтуге және мүмкіндіктерімізді пайдалануға бағытталған.

Біздің алға қойған мақсат-міндеттеріміз ұжымдық болғандықтан университетте барлығы бағдарламаны орындауға, негізгі көрсеткіштерге қол жеткізуге жауапты. Барлық нысаналы көрсеткіштер даму бағдарламасының қолданылу мерзіміне есептелген. Біз жыл сайын негізгі тиімділік көрсеткіштері мен мақсаттарымызға қатысты прогресті қадағалап, хабардар етіп отырамыз.

Бүгінгі таңда біз қазіргі заманғы қажеттіліктермен бетпе-бет келіп отырмыз:

- жаһандану жағдайындағы өркениет құндылықтарының дағдарысымен сипатталатын адамгершілік;

- университет қызметінің барлық бағыттары бойынша ақпараттық технологияларды кеңінен таратуды көздейтін цифрландыру, жұмыс орны цифрлық кеңістікке көбірек енуде;

- еңбек нарығының нақты қажеттіліктері мен білім беру бағдарламалары арасындағы теңгерімсіздікті анықтайтын технологиялар;

- life-long learning (LLL) тұжырымдамасын және студенттік орталықтандырылған оқытуды дамытуға ықпал ететін білім беруді даралау;

- академиялық, қаржылық және басқарушылық бостандықтардың кеңеюін анықтайтын және университеттің сапа жауапкершілігінің өсуіне ықпал ететін автономия және академиялық еркіндік;

- корпоративтік басқару және әріптестік, еңбек нарығының субъектілерімен және институттарымен, мемлекеттік және жергілікті билік органдарымен, қоғамдық ұйымдармен барынша өзара іс-қимылға, осы процеске қатысушылардың барлығының мүдделерін келісуге және іске асыруға бағытталған;

- өзара байланысты экономикалық, әлеуметтік және экологиялық үш бағытты дамыту нәтижесінде қол жеткізілетін тұрақты даму.

Бұл жағдайда біз жаңа үрдістерге сай болуымыз, сонымен бірге жоғары сапаны сақтауымыз қажет.

SWOT талдау

Басым жақтары	Әлсіз жақтары
1. Халықаралық және ұлттық рейтингтердегі жоғары нәтижелер	1. Білім алушылар контингентінің төмендеуі, оның ішінде шетелдік білім алушыларының
3. Университетті корпоративтік басқару	2. Процестерді цифрландыру деңгейінің жеткіліксіздігі
4. Нәтижелерге негізделген ПОҚ еңбекақы төлеу жүйесі	3. ПОҚ мен білім алушылардың
5. Бизнес-серіктестермен тығыз қарым-	

<p>қатынас</p> <p>6. Білім беру сапасын ішкі қамтамасыз ету жүйесінің болуы</p> <p>7. Дамыған инфрақұрылым (оқу-зертханалық ғимараттар мен ғылыми-зерттеу корпусы, студенттік үйлер, спорт кешені, секциялар бойынша спорт залдары, медициналық орталық, әскери кафедра)</p> <p>8. Түлектерді жұмысқа орналастыру көрсеткіштерінің жоғары деңгейі</p> <p>9. Жаңа білім беру бағдарламаларын әзірлеу</p> <p>10. Университет ғалымдарының ГҚ және БНҚ жобаларын іске асыруға қатысуы</p> <p>11. ПОҚ және білім алушыларды тұрғын үймен қамтамасыз ету (қызметтік үйлерде, студенттер үйлерінде тұру)</p> <p>12. Мал шаруашылығы және жайылымдарды жақсарту саласында бірегей әзірлемелердің болуы</p>	<p>академиялық алмасуының төмен болуы</p> <p>4. ПОҚ-ның ағылшын тілін меңгерудің деңгейінің төмендігі</p> <p>5. ҒЗТҚЖ коммерцияландыру мен енгізудің үлесінің төмендігі</p> <p>6. Шақырылған шетелдік ғалымдардың санының аздығы</p> <p>7. Интернет кеңістігінде таңымдылықтың төмен болуы</p> <p>8. Білім алушылардың ғылыми-кәсіпкерлік бастамаларының деңгейінің төмендігі</p> <p>9. Кейбір оқу бағдарламалары бойынша оқу базасының жеткіліксіз жабдықталуы</p>
Мүмкіндіктер	Қауіптер
<p>1. Жаңа ББТ, ББ және курстарды дамыту</p> <p>2. Шетелдік жоғары оқу орындарымен әріптестік қатынастар орнату</p> <p>3. Басқа ұйымдарға консалтингтік қызметтер көрсету</p> <p>4. Инновациялық идеяларды, оның ішінде бизнес-серіктестер базасында ілгерілету бойынша шағын инновациялық кәсіпорындар құру</p> <p>5. Ғылыми зерттеулер мен жобаларды қаржыландыру үшін гранттар алу</p> <p>6. ББТ кеңейту арқылы білім беру тапсырысы бойынша білімалушылар санын ұлғайту</p> <p>7. ПОҚ тағылымдамаларын ұлғайту</p>	<p>1. Ауыл шаруашылығы бағыттары бойынша талапкерлердің төмен қызығушылығы</p> <p>2. ҰБТ орташа баллының төмендеуі</p> <p>3. Жаһандану және білім беруді цифрландыру салдарынан бәсекелестіктің өсуі</p> <p>4. Талапкерлердің (оның ішінде шетелдік) астана және республикалық маңызы бар қалаларға кетуі</p> <p>5. Кадрлардың экономиканың басқа салаларына кетуі</p> <p>6. Қашықтықтан білім берудің танымалданылуы</p> <p>7. Технологиялық дамудың жылдам қарқындауы және жаңа мамандықтардың пайда болуы</p>

БҚАТУ тұжырымдамаларда көзделген міндеттерді шешуге ерекше күш салуы тиіс, солайынша Тұжырымдаманың келесідей индикаторлары университеттің мүмкіндіктеріне қарай бейімделген және төмендегі салыстырмалы кестеде келтірілген.

Даму бағдарламаның индикаторларын республикалық деңгейдегі тұжырымдамалық құжаттармен бейімдеудің салыстырмалы кестесі

№ р/с	Тұжырымдама және басқа құжаттар / бағдарламалар	Индикаторлар	БҚАТУ индикаторлары
1	2	3	4
1	Қазақстан Республикасында жоғары білімді және ғылымды дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы	Халықты жоғары біліммен қамту (2029 жылға қарай) – 75 %	1 курсқа қабылдау (2029 жылға қарай) -бакалавриат-1055 адам. -магистратура-103 адам -докторантура-5 адам
2		Инклюзивті білім беру үшін жағдай жасаған ЖЖОКБҰ үлесі (2029 жылға қарай) – 100 %	Білім алушылардың университеттегі инклюзивті білім беру ортасымен қанағаттануы (2029 жылға қарай) - 100%

3	ЖЖОКБҰ-ны аяқтаған соң бірінші жылы жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі (2029 жылға қарай -79%)	Оқу бітіргеннен кейінгі бірінші жылы жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі (2029 жылға қарай) - 80% кем емес
4	Жатақханаларда енгізілген төсек-орындарының саны (2029 жылға қарай) - 10 000 орын	Студенттер үйінде білім алушыларды төсек-орындарымен қамтылуы (2029 жылға қарай) - 100%
5	Халықаралық білім беру бағдарламаларын, шетелдік әріптестермен академиялық алмасуларды іске асыратын ЖЖОКБҰ үлесі (2029 жылға қарай) – 70 %	Академиялық ұтқырлықпен қамтылуы (2029 жылға қарай) – 40/13 адам
6	Студенттердің жалпы санынан жоғары білім беру жүйесіндегі шетелдік студенттердің үлесі (2029 жылға қарай) -10%	Шетелдік студенттер саны (2029 жылға қарай) – 100 адам (жылына).
7	Азаматтық және патриотизм деңгейін арттыру мақсатында ұйымдастырылған қоғамдық қызметке, оның ішінде студенттік өзін-өзі басқару және пікірталас қозғалысы арқылы тартылған білім алушылардың үлесі (2029 жылға қарай) -65%	Жастар қозғалыстарына қатысатын білім алушылардың үлесі (2029 жылға қарай) – 80%
8	«Күміс университеттерді» құрған ЖЖОКБҰ-ның үлесі (үздіксіз білім беру институттарының тұрақты желісін құру) (2029 жылға қарай) - 60%	«Күміс университеті» моделін іске асыру (2029 жылға қарай) -5 бағдарлама
9	Еңбекке қабілетті халықты формалды емес біліммен қамту (2029 жылға қарай) -50%	Бейресми білім берудің жана курстары/бағдарламалары (2029 жылға қарай) -25 бірлік. Бейресми білім беру бағдарламаларына сұраныс (2029 жылға қарай) – 350 адам.
10	Индекстелетін ғылыми журналдардағы мақалалардың жалпы саны бойынша Қазақстанның InCites елдік рейтингіндегі позициясының өсуі (2029 жылға қарай) – 65 орын	Жоғары рейтингі бар рецензияланған журналдарда мақалалар мен шолуларды жариялау (2029 жылға қарай) -55 бірлік.
11	2021 жылы зерттеушілердің жалпы санынан зерттеушілер санының өсуі (2029 жылға қарай) - 30%	МК, ЖМК және РФТҚ коммерцияландыру жобаларына қатысатын зерттеушілер санының өсуі (2029 жылға қарай) -90 адам.
12	ҒЗТКЖ жүзеге асыратын ғалымдар мен зерттеушілердің жалпы санынан жас ғалымдардың үлесін арттыру (2029 жылға қарай) – 50 %	Жас ғалымдардың жалпы санында ҒЗТКЖ жүзеге асыратын жас ғалымдардың үлесі (2029 жылға қарай) – 50%
13	Зертханалардың ғылыми ұйымдар мен университеттердің жаңартылған жабдықтарының үлесі (2029 жылға қарай) - 40 %	ҒЗЖ үшін сатып алынған негізгі құралдардың құны (2029 жылға қарай) - 80 000 мың теңге.
14	«ҒЗТКЖ саласындағы университеттер мен өнеркәсіп арасындағы ынтымақтастық» көрсеткіші бойынша Қазақстанның	Өндіріске енгізілген аяқталған ғылыми жобалардың үлесі (2029 жылға қарай) – 40%

		ГП рейтингіндегі позициясы (2029 жылға қарай) – 110 орын	
15		Аяқталған қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санынан коммерцияланатын жобалардың үлесі (2029 жылға қарай) – 50 %	Ғылыми-техникалық нәтижелерді енгізумен іске асырылатын жобалар (2029 жылға қарай) – 2 бірлік (жылына)
16		ҒҒТҚН-ны коммерцияландыру жобаларын және қолданбалы ғылыми зерттеулерді жеке қаржыландырудың үлесі (2029 жылға қарай) -50%	Ғылыми жобаларды жеке ортақ қаржыландырудың үлесі (2029 жылға қарай)-2,5%
17	Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2021-2030 жылдарға арналған тұжырымдамасы	АӨК-тегі енгізілген аяқталған ғылыми әзірлемелердің үлесі (2029 жылға қарай) - 37 %	Өндіріске енгізілген аяқталған ғылыми жобалардың үлесі (2029 жылға қарай) – 40%
18	Қазақстан Республикасының Мемлекеттік жастар саясатының 2023 - 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы	Жоғары біліммен қамтылған жастар санының артуы (2029 жылға қарай) – 75%	1 курсқа қабылдау (2029 жылға қарай) -бакалавриат-1055 адам. -магистратура-103 адам -докторантура-5 адам
19		Дарынды жастар санының артуы (2029 жылға қарай) – 1,1 млн. адам.	Білімалушылардың әлеуметтік құзыреттіліктерінің өсуі (2029 жылға қарай) – 90%
20		Волонтерлік және қайырымдылық жобаларына, оның ішінде экологиялық бастамаларға тартылған жастардың үлесін ұлғайту (2029 жылға қарай) - 32%	Волонтерлік қозғалысын дамыту(2029 жылға қарай) – 4 жоба (студенттердің 32%-ын қамтуымен)

3-бөлім. Ұйымның миссиясы, көзқарасы, құндылығы және даму перспективалары

Миссиясы: ғылыми-технологиялық білімді құру, жинақтау және беру, тұлғаны қалыптастыру арқылы экономиканың инновациялық дамуында белсенді ойыншы болу.

Көзқарасы: біз кәсіпкерлік ойлауы бар кадрларды даярлаудағы көшбасшылыққа негізделген және инновациялық идеялар мен өнімдерге қосқан үлесі мен ілгерілеуі үшін танылған университет брендіні жасаймыз.

Құндылықтар:

- білім мәдениетіне, руханилыққа, патриотизмге негізделген университет дәстүрлері;
- корпоративтік басқару;
- тұлғаға бағдарлану.

Стратегиялық бағыттар:

- өсіп келіп жатқан контингентті тарту;
- оқу қызметін ұйымдастырудың жоғары стандарттары;
- ғылымның бәсекеге қабілеттілігі мен нәтижелілігін арттыру;
- университеттің қоғамның дамуына қосатын үлесі.

4-бөлім. Стратегиялық бағыттар, мақсаттар, нысаналы индикаторлар, міндеттер, түйінді көрсеткіштер және оларға қол жеткізу жөніндегі іс-шаралар

1 - стратегиялық бағыт: Өсіп келе жатқан контингентті тарту

Мақсаты:

Білім алушылардың білім беру және зерттеу қоғамдастығын қалыптастыру

Міндеттер:

1. Талапкерлермен және мүдделі тараптармен өзара қатынастардың әртүрлі құралдарын пайдалану.
2. Талапкерлердің назарын аудару және қызығушылығын арттыру үшін университет қызметі туралы ақпараттарды кеңейту.

Университеттің ұстанымын нығайту және сапалы білім беруді қамтамасыз ету үшін университетте студенттердің мүдделері мен қазіргі жұмыс берушілердің талаптарына сәйкес келетін қазіргі заманғы трендтерге бағдарланған жаңа білім беру бағдарламалары құрылып, өзектендірілетін болады. Білім алушылардың қажеттіліктері мен үміттерін қанағаттандыруды қамтамасыз ететін білім беру тәсілдерін бейімдеудегі икемділік – маңызды аспектілердің бірі.

Талапкерлердің назарын аудару үшін ашық есік күндері, білім жәрмеңкелері, вебинарлар мен презентациялар, соның ішінде көшпелі және қонақ форматтарын қоса түрлі іс-шаралар ұйымдастырылады.

Білім беру мекемелерімен байланыстарды нығайту үшін мектептермен және колледждермен берік байланыстарды дамытуға ерекше назар аударылатын болады. Бұл талапкерлердің нәтижелі серіктестік құра отырып, болашақ мамандыққа деген қызығушылығын қалыптастыруға және дамытуға мүмкіндік береді.

Сондай-ақ, Қазақстанның оңтүстік өңірлеріне бағытталынған кәсіптік бағдар беру жұмыстарын жүргізу географиясын кеңейту де маңызды бағыттардың бірі. Бұл әлеуетті студенттерді кеңірек қамтуды қамтамасыздандырады және өңірлік білім беру серіктестігінің жан-жақты дамуына ықпал етеді.

9-11 сынып оқушыларымен тиімді мектепішілік кәсіптік бағдарлау жұмысы үшін оқушылардың кәсіптік бағдарлау іс-шараларына қызығушылығын оятуға және қатысуын кеңейтуге бағытталған экологиялық және аграрлық бағыттағы үйірмелер мен сыныптар құрылатын болады. Сонымен қатар, мектеп түлектерінің әр түрлі сегменттерінде, жеке бағдарламаларға дейін, әр студенттің ерекшеліктері мен қажеттіліктерін ескере отырып кеңес берудің нүктелік формалары қолданылады.

Университеттің беделін сақтау мақсатында әлеуметтік желілер мен басқа да коммуникация арналарын қоса алғанда, БАҚ-мен белсенді өзара жұмыс жасау жоспарлануда. Бұл университеттің брендині ілгерілетуге, университеттің жетістіктері туралы хабардар етуге және қоғамның назарын аударуға ықпал етеді.

Гранттар, шәкіртақылар және жеңілдетілген оқу шарттары арқылы қаржылық қолдау көрсету дарынды талапкерлер арасында қызығушылықты арттырудың маңызды құралы, алайда оны пайдалану университеттің қаржылық жағдайына байланысты жүзеге асырылады.

2-стратегиялық бағыт: Оқу қызметін ұйымдастырудың жоғары стандарттары

Мақсаты:

Білім беру сапасын қамтамасыз ету және студенттерді болашақ мансаптық мүмкіндіктерге дайындау.

Міндеттер:

1. Оқу процесін басқарудың тиімділігін арттыру және білім беру сапасын қамтамасыз ету.
2. Өңірді білікті кадрлармен оза қамтамасыздандыратын білім беру бағдарламаларын әзірлеу.
3. Үздіксіз білім беру жүйесін дамыту.

Университет білім беру саласында жоғары нәтижелерге ұмтылады және осы мақсатқа жету үшін академиялық саясат қағидаттарын белсенді түрде іске асыратын болады. Бұл тек сабақ өткізуді ғана емес, сонымен қатар студенттерді бағалауды, сондай-ақ үлгерім мониторингін және басқа процестерді қамтиды. Біздің білімге деген көзқарасымыз білім алушылардың терең білімі мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал ететін қатаң академиялық стандарттарға негізделген.

Қазіргі еңбек нарығының талаптарына кепілдік берілген сәйкестік үшін университет еңбек нарығын форсайттық зерттеуге негізделген білім беру бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру кезінде инновациялық әдістерді енгізетін болады. Бұл университет түлектеріне өсу үстіндегі және бәсекеге қабілетті кәсіби ортаға сәтті бейімделуге мүмкіндік береді.

Жаңа кәсіптерге қажеттілікті болжау негізінде инновациялық білім беру бағдарламалары әзірленеді. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру мазмұны шетелдік әріптестермен бірлесіп пәнаралық білім беру бағдарламаларын даярлауға бағытталынатын болады. Бизнес өкілдері мен жұмыс берушілерді университет қызметіне тарту, сондай-ақ білім беру процесін ғылыми қызметпен ықпалдастыру жалғасады.

Университетте инклюзивті білім беру, ерекше білім беру қажеттіліктері бар білім алушылардың жеке білім беру траекториясын дамыту үшін жағдайлар жасалады.

Кәсіби-педагогикалық кадрларды тарту және дамытуға жәрдемдесу стратегиясы шеңберінде практикалық тәжірибесі мен дағдылары бар оқытушылар құрамын кеңейтуге ерекше назар аударылады. Бұл білім беру ортасын байытып қана қоймай, студенттердің өзекті практикалық білімге қол жеткізуін қамтамасыз етеді.

Қазіргі заманға деген ұмтылысты ескере отырып, университет «smart-университет» моделіне көшеді. Білім беру digital-технологияларын, интерактивті платформалар мен бағдарламаларды енгізу білім алушылардың білімін тиімді беру және дағдыларын дамыту үшін инновациялық орта құруға мүмкіндік береді.

Университеттің стратегиялық дамуының маңызды құрамдас бөлігі оқытушылардың кәсіби дамуы қамтамасыз етіледі. Тағылымдамалар, семинарлар, тренингтер және біліктілікті арттыру білім берудің жоғары деңгейін қамтамасыз етуге қабілетті жоғары білікті және ынталы оқытушылар тобын күшейтуге арналған.

«Күміс университеттер» моделін дамыту үшін оларды одан әрі дамыту жөнінде, атап айтқанда, оқу-әдістемелік құралдарды, курс бағдарламаларын және курстарды ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету мен сүйемелдеу тетіктерін әзірлеу жөнінде шаралар қабылданады.

Халықтың бейресми білім беруге қатысу белсенділігін арттыру және жаңа күнделікті білім тапшылығын жою үшін ересек тұрғындарды өмір бойы оқыту кредиттік оқыту жүйесінің табысты тәжірибесіне және LLL қағидаттарына және бейресми білім беру нәтижелерін тануға негізделеді.

Білім алушыларды бағалау және кері байланыс жүйесі білім беру сапасын неғұрлым тиімді талдау және жақсарту үшін жетілдіріледі. Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін оқу процесіне енгізу және оқытуда зерттеу әдістерін қолдануды кеңейту білім беру процесін инновациялық тұрғыдан тереңірек ұғынуға мүмкіндік береді.

Ғаламдық өзара іс-қимылды кеңейту және білім алушылар мен оқытушылардың оқу тәжірибесін байыту үшін университет шетелдік алмасуларды белсенді дамытатын болады. Бұл халықаралық жобаларға қатысуға, тәжірибе алмасуға және мәдениетаралық білім беру ортасын құруға мүмкіндік туғызады.

3-стратегиялық бағыт: Ғылымның бәсекеге қабілеттілігі мен нәтижелілігін арттыру

Мақсаты: *Ғылымның ел экономикасын дамытуға қосатын үлесін арттыру*

Міндеттер:

1. Бәсекеге қабілетті ғылыми экожүйені дамыту

2. Ғылыми-техникалық нәтижелерді коммерцияландыру және ғылымды қажетсінетін стартаптарды бизнес-инкубациялау

3. Білімді тарату және ғылыми әзірлемелерді кеңейту бағдарламаларын дамыту

Университет инновациялық ғылыми зерттеулердің орталығына айналуға ұмтылады және осы мақсатқа жету үшін озық технологияларды құруға, енгізуге бағытталған жобаларды белсенді түрде әзірлеп, жүргізеді. Бұл, ғылыми жаңалықтарға және оларды практикалық қолдануға бағытталған стратегиялық дамудың негізгі элементі болады.

Жоғары сапалы зерттеулерді қамтамасыз ету үшін университет заманауи жабдықты зертханалар ұсынады. Бұл зерттеушілерге терең және инновациялық зерттеулер жүргізу үшін қажетті ресурстарды қамтамасыз ете отырып, ғылыми қызметке жағдай жасайды.

Ғылыми кадрлар санының өсуі магистратура мен докторантураның білім беру бағдарламаларында даярлау, сондай-ақ басқа ұйымдардан жетекші сарапшыларды тарту арқылы жүзеге асырылатын болады. Бұл университеттің ғылыми әлеуетінің өсуіне ықпал етеді және ғылыми кадрлардың тұрақты дамуын қамтамасыз етеді.

Зерттеу нәтижелерін тарату үшін университет кеңейту, кеңес беру және сараптамалық қолдау қызметтерін ұсынады. Бұл қоғаммен, кәсіпорындармен және басқа да мүдделі тараптармен табысты өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді.

Ғылыми әзірлемелерді практикалық жағдайларда сынақтан өткізу және енгізу маңызды кезең болып табылады. Бұл нәтижелердің практикалық құндылығын қамтамасыз ете отырып, нақты сценарийлердегі зерттеулердің тиімділігін тексеруге мүмкіндік береді.

Ауыл шаруашылығында зерттеулерді табысты қолдану мақсатында университет агропарктер мен зертханалар құру арқылы агроөнеркәсіптік кәсіпорындармен өзара әрекеттеседі. Бұл ауыл шаруашылығында табысты инновацияларға ықпал етеді.

Университетте ғылыми әзірлемелерді коммерцияландыруды белсенді қолдау мақсатында коммерцияландыру кеңсесі мен бизнес-инкубаторлар қызметінің тиімділігіне ерекше назар аударылатын болады. Бұл, идеядан бизнеске сәтті өту үшін жағдай жасайды.

Шағын инновациялық кәсіпорындар мен стартаптарды дамыту мақсатында университет инновацияларды практикаға сәтті енгізу үшін қолайлы жағдайлар жасалады. Бұл, инновациялық кәсіпкерлікті дамыту үшін ресурстар, сараптама және инфрақұрылым түріндегі қолдауды қамтиды.

Жобалық басқаруды жүзеге асыру және бизнеспен белсенді ықпалдастық жасау нарықта ғылыми идеяларды табысты іске асыру үшін маңызды қадамдар болады. Бұл, университеттің өнеркәсіптік серіктестермен тығыз ынтымақтастығына жағдай жасайды және ғылыми әзірлемелерді бизнес-ортаға табысты енгізуді қамтамасыз етеді.

4-стратегиялық бағыт: Университеттің қоғамның дамуына қосатын үлесі

Мақсаты: Қоғамға бағытталған тұлғаны қалыптастыру.

Міндеттер:

1. Әлеуметтік экожүйенің жұмыс істеуін қамтамасыз ету;
2. Білім алушылардың көшбасшылық қасиеттерін дамыту;
3. Серіктестік пен қоғаммен байланысты дамыту.

Университетте студенттердің жан-жақты дамуы үшін қолайлы жағдайлар жасалуда, дене шынықтыру мен салауатты өмір салтын насихаттау жөніндегі бағдарламаларды белсенді енгізетін болады. Бұл белсенді өмірлік ұстанымды қалыптастыруға және салауатты өмір салтына оң әсерін тигізетін іс-шараларды өткізуді қамтиды.

Университетте студенттердің еңбек дағдылары мен экономикалық ойлауын қалыптастыру бойынша жүйелі жұмыс жалғастырылады. Бұл қазіргі еңбек нарығының талаптарын сәтті орындай алатын мамандарды даярлаудың маңызды элементі.

Белсенді өмірлік ұстанымды қалыптастыруға бағытталған іс-шараларды ұйымдастыру біздің стратегиялық дамуымыздың ажырамас бөлігіне айналады. Бұл іс-шаралар студенттердің жан-жақты дамуына, соның ішінде спорттық, мәдени және білім беру іс-шараларына бағытталған.

Мәдени мұраны нығайту аясында университет ұлттық дәстүрлерді белсенді түрде насихаттауды жалғастырады. Бұл университет қауымдастығында әртүрлілік пен бірліктің бірегей атмосферасын құруға мүмкіндік береді.

Ыңғайлы психологиялық орта құру және жаңа әлеуметтік жағдайларға бейімделу университеттің назарында болады. Бұл студенттерді оқу процесіне бейімделу және университетте өмір сүру процесінде қолдауды қамтиды.

1 курс білім алушыларын университет мәдениетіне үйретуге және жеке тұлға ретінде қалыптастыруға көмектесуге ерекше назар аударылатын болады. Бағдарламалар мен іс-шаралар студенттердің білім алу жолының басында позитивтік және қолдау көрсететін ортаны құруға бағытталған.

Еріктілікті қолдау және дамыту студенттерді әлеуметтік жобалар мен қайырымдылық бастамаларға тарту құралдарының бірі. Бұл студенттердің әлеуметтік жауапкершілігіне ықпал етіп қана қоймай, университеттің қоғамдағы имиджін қалыптастырады.

Университет әлеуметтік маңызы бар жобаларды іске асыру кезінде қоғамдық ұйымдармен белсенді өзара әрекеттестікті жалғастырады. Бұл ынтымақтастық маңызды қоғамдық міндеттерді шешуге, тұрақты және жауапты білім беру қауымдастығын құруға ықпал етеді.

Нысаналы индикаторлар, негізгі көрсеткіштер және оларға қол жеткізу іс-шаралары

Атауы	Есептеу әдісі	Өлшем бірлік	Аяқталу формасы	Орындау мерзімі	Жауаптылар	Жылдар						
						2023 (факт)	2024	2025	2026	2027	2028	2029
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1. ӨСПІ КЕЛЕ ЖАТҚАН КОНТИНГЕНТТІ ТАРТУ												
<i>Мақсаты: білім алушылардың білім беру және зерттеу қоғамдастығын қалыптастыру</i>												
Нысаналы индикатор 1.1 1 курсқа қабылдау - бакалавриат - магистратура - докторантура	<i>Қашықтықтан оқыту технологиясы бойынша білім алушылар санын шегергендегі 1 курс білім алушыларының саны (оқу жылының басына)</i>	адам	Бұйрық	жыл сайын	СДжҚЖ жөніндегі проректор	906 73 3	930 78 4	955 83 5	980 88 5	1005 93 5	1030 98 5	1055 103 5
Нысаналы индикатор 1.2 1 курсқа қабылданған бакалавриат студенттерінің орташа балы	<i>1 курсқа барлық қабылданғандардың ҰБТ балдарының сомасы қабылданғандар санына қатысты</i>	бал	сертификаттар	жыл сайын	СДжҚЖ жөніндегі проректор	67,5	69	70,5	72	73	74	75
Нысаналы индикатор 1.3 Жаңа БББТ бойынша 1 курсқа қабылдау	<i>Жаңа БББТ бойынша 1 курс білім алушыларының саны (оқу жылының басына)</i>	адам	Бұйрық	2024 – 2029 ж.	СДжҚЖ жөніндегі проректор	-	10	20	20	10	10	10
1.1. Міндет. Талапкерлермен және мүдделі тараптармен өзара қатынастардың әртүрлі құралдарын пайдалану												
Негізгі көрсеткіш 1.1.1 Агрокласстарды / экокласстарды құру	<i>Қала және облыс мектептерінде ашылған агро / экокласстар саны</i>	бір л.	қалалық және аудандық білім бөлімдерінің бұйрығы	2024 – 2029 ж.	СКҚО	-	2	2	2	2	2	2
Негізгі көрсеткіш 1.1.2 Дайындық курстары тыңдаушыларының саны	<i>Дайындық курстарына қабылданған тыңдаушылар саны</i>	адам	бұйрық	2024 – 2029 ж.	СКҚО	-	30	50	60	60	70	80
Негізгі көрсеткіш 1.1.3 Шетелдік студенттер саны	<i>Шетелдік білім алушыларды жыл сайынғы қабылдау</i>	адам	Бұйрық	жыл сайын	СКҚО	3	50	50	50	100	100	100
Іс-шаралар												
Агро/эко сыныптарды ашу және жұмыс істеу мәселесі бойынша мектептермен, білім басқармасымен/бөлімімен өзара байланыс жасау			есеп	2024 – 2029 ж.	СКҚО		+	+	+	+	+	+
Агро / эко сыныптар бағдарламаларын әдістемелік және кадрлық қамтамасыз етуді әзірлеу және өзектендіру			Әзірленген бағдарлама	2024 – 2029 ж.	СКҚО		+	+	+	+	+	+
Дайындық курстарының қызметін ұйымдастыру және ата-аналар мен 10-11 сынып оқушыларын ақпараттандыру			есеп	2024 – 2029 ж.	СКҚО		+	+	+	+	+	+
Батыс және оңтүстік облыстарда кәсіптік бағдар беру жұмыстарын			есеп	2025-2029	СКҚО		+	+	+	+	+	+

жүргізу үшін өкілдіктің ашылуы, Өзбекстан Республикасының оқу орталықтарының өкілдерімен тығыз байланыс орнату						ХЫБ							
Мектептер үшін жаңа ЖОБ түсіндіру іс-шарасын өткізу				Атқарылған жұмыс туралы есеп	2024 – 2029 ж.	СКҚО		+	+	+	+	+	+
1.2. Міндет. Талапкерлердің назарын аудару және қызығушылығын арттыру үшін университет қызметі туралы ақпараттарды кеңейту													
Негізгі көрсеткіш 1.2.1 Ақпараттық кеңістігінде мәліметтердің болуы	<i>БАҚ және сыртқы ақпараттық ресурстардағы жарияланымдар саны</i>	бір л.	есеп	жыл сайын	Медиа орталық	198	208	220	235	250	270	300	
Көрсеткіш 1.2.2 Әлеуметтік желілердің жазылушылар саны – - bqatu_wkau - bqatu_kz -Жәңгір хан университеті	<i>Жалпы жазылушылар</i>	адам.	инстаграм, фейсбук парақшалары	2024 – 2029 ж.	СКҚО, Медиа орталық	700 8181 1168	1200 8300 1200	1700 8500 1450	2200 8750 1700	2700 9000 2000	3200 9500 2500	3700 10000 3000	
Іс-шаралар													
Медиа-жоспар (контент-жоспар) әзірлеу / өзекті контентті орналастыру			инстаграмм парақшасы	Жыл сайын/ жыл бойы	СКҚО, Медиа орталық		+	+	+	+	+	+	+
БАҚ және сыртқы ақпараттық ресурстарда жарияланымдарды дайындау және орналастыру			есеп	жыл бойы	Медиа орталық		+	+	+	+	+	+	+
Мақсатты аудитория үшін университеттің әлеуметтік желілерін танымал ету (имидждік материалдарда, презентацияларда, бейнероликтерде және т. б.)			есеп	жыл бойы	СКҚО. Медиа орталық		+	+	+	+	+	+	+
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ОҚУ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ЖОҒАРЫ СТАНДАРТТАРЫ													
<i>Мақсаты: білім беру сапасын қамтамасыз ету және студенттерді болашақ мансап мүмкіндіктерге дайындау</i>													
Нысаналы индикатор 2.1 Білім алушылардың білім беру процесінің сапасына қанағаттануы	<i>Оқу сапасын бағалаған білім алушылардың үлесі 10 балдан кемінде 8 балл</i>	%	Сауалнама нәтижелері	жыл сайын	ОЖ жөніндегі проректор	72	75	78	80	82	85	85	
Нысаналы индикатор 2.2 Бітіргеннен кейінгі бірінші жылы жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі	<i>Түлектердің жалпы санынан жұмыспен қамтылғандардың барлығы</i>	%	Анықтамалық материалдар	жыл сайын	ОЖ жөніндегі проректор	82	80-нен төмен емес	80-нен төмен емес	80-нен төмен емес	80-нен төмен емес	80-нен төмен емес	80-нен төмен емес	80-нен төмен емес

2.1. Міндет. Оқу процесін басқарудың тиімділігін арттыру және білім беру сапасын қамтамасыз ету

Негізгі көрсеткіш 2.1.1 Жұмыс берушілерді оқу процесіне тарту	<i>Тартылған жұмыс берушілер санының ПОҚ жалпы санына қатынасы</i>	%	Бұйрық	жыл сайын	АМЖБ	10-нан төмен емес	10-нан төмен емес	10-нан төмен емес	10-нан төмен емес	10-нан төмен емес	10-нан төмен емес	10-нан төмен емес
Негізгі көрсеткіш 2.1.2 Академиялық ұтқырлықты қамтамасыз ету	<i>Академиялық ұтқырлық бағдарламасына қатысаты, білім алушылардың саны (ішкі /сыртқы)</i>	адам	Бұйрық	жыл сайын	ХЫБ	34/11	35/11	35/11	35/11	35/11	40/12	40/13
Негізгі көрсеткіш 2.1.3 Оқу процесіне тартылған шетелдік сарапшылардың саны	<i>Тартылған шетелдік сарапшылардың саны</i>	адам	Келісім шарт	жыл сайын	ХЫБ	4	4	4	4	5	5	6
Негізгі көрсеткіш 2.1.4 Білім алушылардың университеттегі инклюзивті білім беру ортасымен қанағаттануы	<i>Инклюзивті ортаға қанағаттанған сауалнама респонденттері санының респонденттердің жалпы санына қатынасы</i>	%	Сауалнама туралы есеп	жыл сайын	АҚ бойынша жауапты	75	90	100	100	100	100	100
Негізгі көрсеткіш 2.1.5 ПОҚ қайта даярлау және біліктілігін арттыру	<i>Біліктілікті арттырудан және тағылымдамадан өткен ПОҚ саны: - ЖОО қаражаты есебінен - шет елдердің бағдарламалары және ҚР мемлекеттік бағдарламалары бойынша</i>	адам	сертификат	жыл сайын	КЖҚБ, ХЫБ	10 15	30 15	35 15	40 20	45 20	50 20	60 25

Іс-шаралар

Академиялық алмасуды кеңейту және халықаралық білім беру бағдарламаларын іске асыру үшін жаңа серіктес жоғары оқу орындарын іздеу	есеп	жыл сайын	ХЫБ		+	+	+	+	+	+
ЖОО қаражаты және өзара алмасу есебінен ХҚҰ мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде шетелдік сарапшыларды шақыру	есеп	жыл сайын	ХЫБ		+	+	+	+	+	+
Толық мәтінді электрондық ғылыми журналдарға, оның ішінде шетелдік цифрлық кітапханаларға қолжетімділікті қамтамасыз ету	Жазылым	жыл сайын	АББО		+	+	+	+	+	+
ОР бар білім алушыларды еріктілердің (волонтерлік) шығармашылық қозғалыстарының, спорт секцияларының, психологиялық тренингтердің жұмысына тарту	есеп	жыл бойы	АҚ бойынша жауапты		+	+	+	+	+	+
Сапаны қамтамасыз етудің ішкі жүйесінде академиялық саясат	есеп	желтоқсан,	ББМЖМБ			+				

ережелерін өзектендіру			2025 жыл										
Тәжірибелер мен тағылымдамалар өткізу үшін корпоративтік әріптестер базасын кеңейту		есеп	жыл сайын	МжБСО		+	+	+	+	+	+		
Бос орындар жәрмеңкелерін, жұмыс берушілердің білім алушылармен мақсатты кездесулерін, түйіндеме жазу және әңгімелесуден өту бойынша тренингтерді ұйымдастыру		есеп	жыл сайын	МжБСО		+	+	+	+	+	+		
ПОҚ біліктілігін арттыруды және тағылымдамадан өтуді ұйымдастыру		Бұйрық	жыл сайын	ҚжҚББ, ХЫБ		+	+	+	+	+	+		
ПОҚ-тың «Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы» республикалық конкурсына қатысуы		ҒК хаттамасы	жыл сайын	ББМжМБ		+	+	+	+	+	+		
2.2. Міндет. Өңірді білікті кадрлармен оза қамтамасыздандыру үшін білім беру бағдарламаларын әзірлеу													
Негізгі көрсеткіш 2.2.1 Жаңа кәсіптер мен құзыреттіліктер Атласына және ҚР-ның кәсіби стандарттарына сәйкес әзірленген инновациялық жаңа/ жаңартылған БББ	<i>Іске асырылатын инновациялық/жаңа / жаңартылған БББ жалпы саны (жылдар бойынша өспелі қорытындымен)</i>	бір л.	Тізілім	жыл сайын	ББМжМБ	-	3	5	8	11	13	15	
Негізгі көрсеткіш 2.2.2 БББТ тізбесін кеңейту	<i>Оқу жылының басына қосылған БББТ саны: 2024 ж.-В063- Электротехника және автоматтандыру; 2025ж.-073 -Сәулет; 2026ж.-031 -Сән, дизайн (лицензияға қосымша); 2027 ж.-058-Ақпараттық қауіпсіздік (лицензияға қосымша)</i>	бір л.	лицензияға қосымша	жыл сайын	ББМжМБ	-	1	1	1	1	-	-	
Негізгі көрсеткіш 2.2.3 Білім беру бағдарламаларын онлайн курстармен, ЖАОК қамтамасыз ету	<i>Әрбір бакалавриаттың БББ бойынша оқу процесіне енгізілген онлайн курстар саны</i>	бір л.	есеп	жыл сайын	ҚжҚББ	-	5	7	7	10	10	15	
Іс-шаралар													
ЖАОК және онлайн курстар үшін оқу бейне материалдарын жасау		есеп	жыл сайын	ҚжҚББ		+	+	+	+	+	+		
Еңбек нарығын форсайттық зерттеу		мамандық картасы	2024ж.	ББМжМБ МжБСО			+						

Өңірлік экономиканың сұраныстары негізінде жаңа МБ және инновациялық ББ әзірлеу кезінде бизнес-ортаны тарту		бұйрық	жыл сайын	ББМЖМБ МжБСО		+	+	+	+	+	+	
Кәсіптік стандарттар мен кәсіптердің өңірлік карталарын ескере отырып, қолданыстағы инновациялық БББ әзірлеу және жаңарту		БББ	жыл сайын	ББМЖМБ		+	+	+	+	+	+	
Серіктес жоғары оқу орындарымен бірлескен білім беру бағдарламаларын әзірлеу		есеп	жыл сайын	ББМЖМБ		+	+	+	+	+	+	
2.3. Міндет. Үздіксіз білім беру жүйесін дамыту												
Негізгі көрсеткіш 2.3.1 Бейресми білім берудің жаңа курстары/бағдарламалары	<i>БА, ҚБ, микровал. және т. б. әзірленген жаңа курстар/бағдарламалар саны.</i>	бір л,	Оқу бағдарламалары	жыл сайын	ҚжҚББ	5	10	15	15	20	25	25
Негізгі көрсеткіш 2.3.2 Бейресми білім беру бағдарламаларына сұраныс	<i>Бейресми білім беру бағдарламалары бойынша оқудан өткен тыңдаушылар саны</i>	адам	бұйрық	жыл сайын	ҚжҚББ	290	300	300	320	350	350	350
Негізгі көрсеткіш 2.3.3 «Күміс университет» моделін іске асыру	<i>«Күміс университет» моделінде іске асырылған бағдарламалар саны</i>	бір л.	Оқу бағдарламасы	жыл сайын	ҚжҚББ	2	3	4	5	5	5	5
Іс-шаралар												
"Күміс университет" бағдарламаларын насихаттау және олардың нәтижелілігін талдау		есеп	жыл сайын	ҚжҚББ		+	+	+	+	+	+	
Құжаттарды (сертификаттарды/куәліктерді / дипломдарды) бере отырып, бейресми білім беру курстарын/бағдарламаларын ұйымдастыру		есеп	жыл сайын	ҚжҚББ		+	+	+	+	+	+	
Компаниялармен және бизнеспен серіктестікте қысқа мерзімді жаңа курстарды әзірлеу		есеп	жыл сайын	ҚжҚББ, Агротеххаб		+	+	+	+	+	+	
Кәсіби қызметке әлеуметтік-өндірістік бейімделу бойынша түлектердің біліктілігін арттыру курстарын ұйымдастыру		есеп	жыл сайын	ҚжҚББ		+	+	+	+	+	+	
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ҒЫЛЫМНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ МЕН НӘТИЖЕЛІЛІГІН АРТТЫРУ												
<i>Мақсаты: Ғылымның ел экономикасын дамытуға қосқан үлесін арттыру</i>												
Нысаналы индикатор 3.1 ҒЗЖ және ғылыми қызметтерден түсетін табыс	<i>Ғылыми қызметтен түскен барлық кірістерді жинақтау</i>	млн .тг.	Даму жоспарының орындалуы бойынша есеп	жыл сайын	Ғылым жөніндегі проректор	779	800	850	900	950	1 000	1 100
Нысаналы индикатор 3.2 Экономиканы дамытудың басым бағыттары бойынша тартылған шетелдік ғалымдардың саны	<i>Барлық тартылған шетелдік ғалымдар</i>	адам	Келісімшарт	жыл сайын	Ғылым жөніндегі проректор	6	6	6	6	6	7	8

Нысаналы индикатор 3.3 Жоғары рейтингі бар рецензияланатын журналдарда мақалалар мен шолуларды жариялау	<i>Рецензияланатын журналдардағы жарияланымдар саны (Web of Science Core Collection және Scopus дерекқоры бойынша)</i>	бір л.	анықтама	жыл сайын	Ғылым жөніндегі проректор	50	50	52	53	54	55	55
Нысаналы индикатор 3.4 ҒЖБСК ұсынған журналдарда мақалалар жариялау	<i>ҒЖБСК ұсынған журналдардағы жарияланымдар саны</i>	бір л.	анықтама	жыл сайын	Ғылым жөніндегі проректор	100	105	107	110	113	115	117
3.1. Міндет. Бәсекеге қабілетті ғылыми экожүйені дамыту												
Негізгі көрсеткіш 3.1.1 ГҚ, БМҚ және ҒТҚН коммерцияландыру жобаларына қатысатын зерттеушілер санының өсуі	<i>МК, ЖМҚ және ҒТҚН коммерцияландыру жобаларына қатысатын зерттеушілер саны</i>	адам	бұйрық	жыл сайын	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациялау бойынша сынақ орталығы	60	65	70	75	80	85	90
Негізгі көрсеткіш 3.1.2 Жас ғалымдардың жалпы санында ҒЗТҚЖ жүзеге асыратын жас ғалымдардың үлесі	<i>(40 жасқа дейінгі ҒЗТҚЖ жас ғалымдарының саны / университеттің жас ғалымдары мен зерттеушілерінің жалпы саны) *100</i>	%	есеп	жыл сайын	Сынақ орталығы	35	38	40	43	46	48	50
Негізгі көрсеткіш 3.1.3 Ғылыми жобаларды жеке бірге қаржыландыру үлесі	<i>(Ғылыми жобаларды ортақ қаржыландыру сомасы / ғылыми жобаларды қаржыландырудың жалпы сомасы) * 100</i>	%	есеп	жыл сайын	Сынақ орталығы	1,0	1,0	1,5	1,5	2,0	2,0	2,5
Негізгі көрсеткіш 3.1.4 ҒЗЖ үшін сатып алынған негізгі құралдардың құны	<i>ҒЗЖ үшін жабдықтар сатып алуға жұмсалған қаражат көлемі</i>	млн .тг.	есеп	жыл сайын	Сынақ орталығы	50	55	60	65	70	75	80
Негізгі көрсеткіш 3.1.5 Өндіріске енгізілген аяқталған ғылыми жобалардың үлесі	<i>(Өндіріске енгізілген аяқталған ғылыми жобалардың саны / аяқталған ғылыми әзірлемелердің жалпы саны) *100</i>	%	есеп	жыл сайын	Сынақ орталығы	10	15	20	25	30	35	40
Іс-шаралар												

Рецензияланатын журналдарда ПОҚ жарияланымдарын қаржылық қолдауға жәрдемдесу	бұйрық	Жыл бойы	Сынақ орталығы		+	+	+	+	+	+		
Университет ғалымдары мен ПОҚ үшін ғылыми конкурстар мен зияткерлік құқыққа өтінімдер дайындау бойынша семинарлар ұйымдастыру және өткізу.	Семинар материалдары	жыл сайын	Сынақ орталығы		+	+	+	+	+	+		
Шетелдік ғалымдардың қатысуымен халықаралық конференциялар ұйымдастыру	Конференция бағдарламасы	жыл сайын	Сынақ орталығы		+	+	+	+	+	+		
Жеке серіктестердің қатысуымен салалардың стратегиялық міндеттерін шешу бойынша ГҚ конкурстарына және ғылыми-техникалық бағдарламаларды бағдарламалық-нысаналы қаржыландыруға қатысу	Өтінімдер	жыл сайын	Сынақ орталығы		+	+	+	+	+	+		
Ғылыми-өндірістік зертхана құру	Жабдықты орнату актісі	тамыз 2025 ж.	Сынақ орталығы			+						
Әлемнің жетекші ғылыми ұйымдарында тағылымдамадан өтуші ғалымдар санын көбейту	бұйрық	жыл сайын	Сынақ орталығы		+	+	+	+	+	+		
«Үздік ғылыми қызметкер» конкурсына, ғылым саласындағы еңбегі үшін көрнекті ғалымдарға мемлекеттік сыйлықтар мен шәкіртақыларға қатысу	ҒТК хаттамасы	жыл сайын	Сынақ орталығы		+	+	+	+	+	+		
Докторантура, аспирантура арқылы ғылыми кадрлар даярлау	диплом	жыл сайын	Ғылым жөніндегі проректор		+	+	+	+	+	+		
3.2. Міндет. Ғылыми-техникалық нәтижелерді коммерцияландыру және ғылымды қажетсінетін стартаптарды бизнес-инкубациялау												
Негізгі көрсеткіш 3.2.1 Ғылыми-техникалық нәтижелерді енгізумен іске асырылатын жобалар	<i>Жаңа коммерцияландыру жобаларының, инновациялық жобалардың, бизнес-идеялардың және стартаптың саны</i>	бірлік.	анықтама	жыл сайын	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациялау жобалық кеңсесі	-	2	2	2	2	2	2
Негізгі көрсеткіш 3.2.2 Бизнес-инкубация курстары мен бағдарламаларының тыңдаушылармен қамтылуы	<i>Бизнес-инкубация / акселерация бағдарламаларына қатысқан ғалымдардың, білім алушылардың және басқа да мүдделі тұлғалардың саны</i>	бірлік	бұйрық	жыл сайын	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациялау жобалық кеңсесі	35	35	40	40	45	45	50
Негізгі көрсеткіш 3.2.3 Инновациялық жобалар / стартап конкурстарына қатысу	<i>Коммерцияландыру жобаларының, инновациялық жобалардың және</i>	бірлік	тізілімнен үзінді / анықтама	жыл сайын	Коммерцияландыру және	2	7	8	8	9	9	10

	<i>стартаптың конкурстарына берілген өтінімдер саны</i>				бизнес-инкубациял ау жобалық кеңсесі							
Іс-шаралар												
ҒЖҒТҚН және технологияларды коммерцияландыру жобаларын, инновациялық жобаларды, бизнес-идеяларды және стартапты гранттық қаржыландыру бойынша конкурстарға қатысуды ұйымдастыру	өтінімдер	Жыл бойы	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациял ау жобалық кеңсесі		+	+	+	+	+	+	+	+
Ғалымдар мен білім алушылар үшін бизнес-инкубация / жобаларды акселерациялау бағдарламаларын жүргізу	сертификаттар	жыл сайын	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациял ау жобалық кеңсесі		+	+	+	+	+	+	+	+
Тыңдаушыларды (ғалымдарды, білім алушыларды және басқа да мүдделі тұлғаларды) зияткерлік құқық және технологияларды коммерцияландыру бойынша түрлі онлайн және офлайн курстарға (семинарларға) қатысуға тарту	сертификаттар	жыл сайын	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациял ау жобалық кеңсесі		+	+	+	+	+	+	+	+
Газеттерде, әлеуметтік желілерде және/немесе басқа бұқаралық ақпарат құралдарында және интернет-ресурстарда инновациялық экожүйені дамыту, Технологияларды коммерцияландыру және бизнес-инкубациялау туралы ақпаратты жариялау	Жарияланымдар	Жыл бойы	Коммерцияландыру және бизнес-инкубациял ау жобалық кеңсесі		+	+	+	+	+	+	+	+
3.3. Міндет. Білімді тарату және ғылыми әзірлемелерді кеңейту бағдарламаларын дамыту												
Негізгі көрсеткіш 3.3.1 Экстеншн жүйесіне тартылатын нарық субъектілері санының өсуі	<i>Экстеншн бағдарламаларына қатысқан тыңдаушы-нарық субъектілерінің саны</i>	бір л.	есеп	жыл сайын	Агро Экстеншн ЖК	165	175	185	195	205	215	225

Негізгі көрсеткіш 3.3.2 Кеңес беру, сараптамалық және сервистік қызметтер көрсетуден түсетін табыс	<i>Консультациялық, сараптамалық және сервистік қызметтер көрсетуден түсетін кірістерді жинақтау</i>	млн . тг.	Даму жоспарының орындалуы туралы есеп	жыл сайын	«AGROTEC H HUB» ЖК, Агро Экстеншн ЖК	7	10	13	15	17	20	25
Негізгі көрсеткіш 3.3.3 «AGROTECH HUB» платформасын пайдалану	<i>Пайдаланушылардың қызметтеріне өтініштер саны</i>	бір л.	келісімшарт	жыл сайын	«AGROTECH HUB» ЖК	-	7	10	15	20	25	30
Іс-шаралар												
Агро экстеншн қызметкерлерімен кеңес берулер өткізу			семинарлар	жыл сайын	Агро Экстеншн ЖК		+	+	+	+	+	+
Кері байланыс алу үшін бизнес субъектілерінің қатысуымен дөңгелек үстелдер өткізу			Есептер	жыл сайын	Агро Экстеншн ЖК		+	+	+	+	+	+
Ауыл шаруашылығы, инновациялар және кәсіпкерлік саласындағы өзекті тақырыптар бойынша "AGGROTECH HUB" платформасында тұрақты вебинарлар мен шеберлік сабақтарын өткізу			Іс-шаралар бағдарламалары	жыл сайын	«AGROTECH HUB» ЖК		+	+	+	+	+	+
«AGROTECH HUB» платформасында конкурстар мен жүлделі іс-шаралар өткізу			Есеп	жыл сайын	«AGROTECH HUB» ЖК		+	+	+	+	+	+
Ғылыми жобаларға қаражат тартуға бағытталған әлеуетті жеке инвесторлар үшін арнайы іс-шаралар мен презентациялар өткізу			Іс-шара бағдарламасы, презентация	жыл сайын	Технологиялық даму орталығы		+	+	+	+	+	+
Аяқталған ғылыми әзірлемелер үшін маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және бизнес-серіктестерге оларды енгізу мүмкіндіктері бойынша кеңес беру			Есеп	жыл сайын	Технологиялық даму орталығы		+	+	+	+	+	+
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҚОҒАМНЫҢ ДАМУЫНА ҚОСАТЫН ҮЛЕСІ												
<i>Мақсаты: Қоғамға бағытталған тұлғаны қалыптастыру</i>												
Нысаналы индикатор 4.1 Білім алушылардың әлеуметтік қамсыздандыруға қанағаттану деңгейі	<i>Білім алушыларға сауалнама жүргізу</i>	%	есеп	жыл сайын	ТжӘЖ жөніндегі проректор	65	70	75	80	85	90	90
Нысаналы индикатор 4.2 Жастар қозғалыстарына қатысатын білім алушылардың	<i>(Жастар қозғалыстарына қатысатын білім алушылар саны / білім алушылардың</i>	%	өкім	жыл сайын	ТжӘЖ жөніндегі проректор	52	55	60	65	70	75	80

үлесі	<i>жалпы саны)*100</i>												
Нысаналы индикатор 4.3 ҮЕҰ-ға қатысатын білім алушылар санының өсуі	<i>ҮЕҰ-ға қатысатын білім алушылар саны</i>	адам	ҮЕҰ анықтамасы	жыл сайын	ТжӘЖ жөніндегі проректор	40	50	60	70	80	90	100	
4.1. Міндет. Әлеуметтік экожүйенің жұмыс істеуін қамтамасыз ету													
Негізгі көрсеткіш 4.1.1 Салауатты өмір салтын ұстанатын білім алушылар санының өсуі	<i>СӨС іс-шараларына қатысатын күндізгі оқу нысанындағы бакалавриат білім алушыларының саны</i>	адам	есеп	жыл сайын	ЖБДО	600	650	700	750	800	820	840	
Негізгі көрсеткіш 4.1.2 Білім алушылардың студенттер үйлерінде төсек-орынмен қамтамасыз етілуі	<i>(Студенттер үйінде төсек-орынмен қамтамасыз етілген білім алушылар саны/ тұруға мұқтаждар саны)*100</i>	%	есеп	жыл сайын	ӨТЖИКД	100	100	100	100	100	100	100	
Негізгі көрсеткіш 4.1.3 Білім алушыларды еңбек қызметіне тарту	<i>Студенттік жасақтарда практикалық дағдыларды алған студенттер саны</i>	адам.	Бұйрық/өкім	жыл сайын	ЖБДО	500	600	600	700	700	800	800	
Іс-шаралар													
Білім алушылар арасында олардың бейімделуін және әлеуметтік қамсыздандыруға қанағаттануын зерделеу үшін сауалнама жүргізу			есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	
Бірінші курс студенттерін бейімдеудің кешенді жоспарын әзірлеу және іске асыру			Жоспар, есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	
Көрнекті адамдармен кездесу (қоғам қайраткерлері, мәдениет, спорт қайраткерлері және т. б.)			есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	
Студенттік жасақтарды құру			Бұйрық/өкім	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	
4.2. Міндет. Білім алушылардың көшбасшылық қасиеттерін дамыту													
Негізгі көрсеткіш 4.2.1 Білім алушылардың әлеуметтік құзыреттілігінің өсуі	<i>(Әлеуметтік GPA берілген білім алушылар саны / білім алушылардың жалпы саны)*100</i>	%	есеп	жыл сайын	ЖБДО	-	60	70	75	85	90	90	
Негізгі көрсеткіш 4.2.2 Еріктілер қозғалысын дамыту	<i>Жобалар саны</i>	бір л.	Жоба	жыл сайын	ЖБДО	2	2	3	3	4	4	4	
Іс-шаралар													
Еріктілер қозғалысының іс-шараларын насихаттау және ұйымдастыру			есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	
Студенттік өзін-өзі басқару органдарының жұмысын жетілдіру			есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	
Көшбасшылық қасиеттерді дамыту үшін тренингтер ұйымдастыру және өткізу			Тренинг жоспары, есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	

"Толық адам" тұжырымдамасы шеңберінде көпшілік дәрістер, кездесулер ұйымдастыру	есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+		
Абайдың "Толық адам" тұжырымдамасын ілгерілету.	ереже	Наурыз, 2024 ж.	ЖБДО		+							
Студенттердің әлеуметтік GPA туралы ережесін әзірлеу, бекіту және енгізу	ереже	Қаңтар, 2024 ж.	ЖБДО		+							
4.3. Міндет. Серіктестік пен қоғаммен байланысты дамыту												
Негізгі көрсеткіш 4.3.1 Қоғамдық ұйымдармен ынтымақтастық	<i>Бірлесіп өткізілген іс-шаралар саны</i>	бір л.	есеп	жыл сайын	ЖБДО	5	5	6	6	7	7	8
Негізгі көрсеткіш 4.3.2 Білім алушылардың серіктестермен бірлескен жобалар мен бағдарламаларға тартылуы	<i>Бірлескен жобаларға, бағдарламаларға және басқа да іс-шараларға қатысушы білім алушылардың саны</i>	адам.	өкім	жыл сайын	ЖБДО	30	50	60	70	80	90	100
Іс-шаралар												
"Жаңа толқын" облыстық байқауын ұйымдастыру және өткізу	есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	+	+
"Студенттік көктем" облыстық байқауын ұйымдастыру және өткізу	есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	+	+
Спорттық сауықтыру шараларын ұйымдастыру және өткізу	есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	+	+
Дәстүрлі іс-шараларды ұйымдастыруда демеушілік қолдау көрсету үшін серіктестерді іздеу және тарту	Меморандум және келісімшарт	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	+	+
БАҚ және әлеуметтік желілерде жарияланымдарды орналастыру	есеп	жыл сайын	ЖБДО		+	+	+	+	+	+	+	+

5-бөлім. Ресурстар

Бағдарламада қойылған міндеттерді ойдағыдай орындау үшін қолда бар ресурстарды тиімді басқарып, қосымша ресурстарды тарту қажет. Ресурстарды тарту динамикасы төменде көрсетілген.

Ресурстар	Бірл. өлш.	Жоспарлы кезең					
		2024	2025	2026	2027	2028	2029
1. Қаржылық	мың теңге	4 741 025	4 880 000	4 990 000	5 380 000	5 580 000	5 840 000
білім беру қызметі	мың теңге	3 711 025	3 780 000	3 820 000	4 130 000	4 250 000	4 400 000
- бюджет	мың теңге	3 161 025	3 200 000	3 220 000	3 500 000	3 600 000	3 700 000
- бюджеттен тыс	мың теңге	550 000	580 000	600 000	630 000	650 000	700 000
ғылыми қызметі	мың теңге	800 000	850 000	900 000	950 000	1 000 000	1 100 000
- бюджет	мың теңге	760 000	805 000	850 000	895 000	940 000	1 035 000
- бюджеттен тыс	мың теңге	40 000	45 000	50 000	55 000	60 000	65 000
өзге де қызмет	мың теңге	230 000	250 000	270 000	300 000	330 000	340 000
2. Адами							
- қызметкерлер, барлығы	адам	860	864	867	870	872	874
- ПОҚ	адам	302	306	310	314	318	322
- Ғылыми дәрежелері мен атақтары бар ПОҚ	%	44	44	45	45	45	46
3. Инфрақұрылымдық							
- Инвестициялар	мың теңге	180 000	190 000	195 000	220 000	245 000	280 000
- ғылыми зертханалар	бірл.	3	4	4	4	4	4

Цифрландыру білім беру процесін, ғылыми зерттеулерді, әкімшілік функцияларды және әртүрлі мүдделі тараптармен өзара байланысты жақсартуға ықпал ететін бірқатар негізгі аспектілерге, білім беру технологияларына, интерактивті технологияларға, цифрлық платформаларға, әкімшілік процестерді автоматтандыруға бағытталған.



Университетті басқаруды жетілдіру негізгі мүдделі тараптарды тартуға және жобаларды басқаруды пайдалана отырып, тиімді басқару жүйесін құруға негізделеді. Бұған, даму бағдарламасының мақсаттары мен міндеттеріне, жаңа идеялардың пайда болуына және инновацияларды енгізуге бағытталған жобаларға қызметкерлерді тарту арқылы қол жеткізуге болады. Басқару функцияларының едәуір үлесі тікелей бөлімшелерге (институттарға, жоғары мектептерге) беріледі, жаңа жобалау кеңселерін құра отырып, қызметті ұйымдастырудың жобалық түрлері кеңейтіліп, корпоративтік басқару органдарының жұмысына бизнес әріптестерді тарту тәжірибесі жалғастырылады, эндаумент-қор қаражатын шоғырландыру және пайдалану жөніндегі жұмыс күшейтілетін болады. Нәтижесінде, университетте басқару жүйесі ашықтық, қызметкерлерді тарту және тиімділікті арттыру қағидаттары негізінде өзгертіледі.

Осы ресурстардың барлығын теңгерімді пайдалануды қамтамасыз ету нақты міндеттер мен стратегиялық мақсаттарды жүзеге асыруда маңызды рөл атқарады.

6-бөлім. Күтілетін нәтижелер

2029 жылға қарай даму бағдарламасын іске асыру нәтижелері бойынша:

1. QS Asia University Rankings халықаралық рейтингінде 501-550 төмен емес позицияны сақтау;
2. Білім алушылар контингентін 4 650 адамға дейін көбейту;
3. Білім беру бағдарламаларының кемінде 4 жаңа тобын, басқа да сұранысқа ие бағдарламалар мен курстарды ашу;
4. Ғылыми қызметтен түсетін табысты 1 100 млн. теңгеге дейін ұлғайту;
5. Барлық әлеуетті мақсатты аудиториялар мен жалпы қоғам үшін қолжетімді бірыңғай ашық білім беру кеңістігінің жұмыс істеуіне қол жеткізуді жоспарлау.

7-бөлім. Қысқартылған анықтамалар

IT - Information technology;
LLL - life-long learning;
QS – Quacquarelli Symonds;
АӨК-агроөнеркәсіптік кешен;
ЖІӨ - жалпы ішкі өнім;
ЖОО-жоғары оқу орны;
БББТ – білім беру бағдарламаларының тобы;
ГҚ – гранттық қаржыландыру;
ҚББ - қосымша білім беру;
ӨТЖИКД – өндірістік, техникалық және инфрақұрылымдық қамтамасыз ету департаменті
ҰБТ – ұлттық бірыңғай тестілеу;
Жәңгір хан атындағы БҚАТУ – "Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті";
СӨС – салауатты өмір салты;
ИББ – инклюзивті білім беру;
АББО – ақпараттық-білім беру орталығы;
ҒЖБССҚК – ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті
ҚР ҰЭМ – Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі;
ЖАОК – жаппай ашық онлайн курстар;
АжРТА – аккредиттеу және рейтингтің тәуелсіз агенттігі;
КеАҚ – коммерциялық емес акционерлік қоғам;
«ҰАҒББО» КеАҚ – «Ұлттық аграрлық ғылыми-білім беру орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамы;

ҒЗТҚЖ – ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар;
ҒЗЖ – ғылыми-зерттеу жұмысы;
ҮЕҮ – үкіметтік емес ұйымдар;
«Атамекен» ҰҚП – «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы;
ЖЖОКБҮ – жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары;
ҚжҚБББ – қашықтықтан және қосымша білім беру бөлімі;
ХЫБ – халықаралық ынтымақтастық бөлімі;
ЕБҚ – ерекше білім беру қажеттіліктері
БББ – білім беру бағдарламасы;
БА – біліктілікті арттыру;
ЖК – Жобалық кеңсе
ПОҚ – профессор-оқытушылар құрамы;
ТжӘЖП жөніндегі проректор – тәрбие және әлеуметтік жұмыс жөніндегі проректор;
СДжҚП жөніндегі проректор – стратегиялық даму және қаржы жөніндегі проректор;
ОЖП – Оқу жұмыс жөніндегі проректор;
БНҚ – бағдарламалық нысаналы қаржыландыру;
ҒжҒТҚН – ғылыми және ғылыми-техникалық қызметтің нәтижесі;
БАҚ – бұқаралық ақпарат құралдары;
ББББ – бірлескен білім беру бағдарламасы;
АШТӨ – ауыл шаруашылығы тауарын өндіруші;
ЖШС – жауапкершілігі шектеулі серіктестік;
АМжБ – академиялық мәселелер жөніндегі басқарма;
ББМжМБ – білім беру менеджменті және мониторинг басқармасы;
МжБСО – мансап және бизнес серіктестік орталығы;
ЖБДО – Жастар бастамаларын дамыту орталығы;
СКҚО – студенттер контингентін қалыптастыру орталығы

Даму бағдарламасын әзірлеуге Басқарма мүшелері мен құрылымдық бөлімшелердің басшылары қатысты. Стратегиялық бағыттарды әзірлеу және алдын ала талдау жүргізу, сондай-ақ деректерді жинау кезінде институт директорлары мен жоғары мектеп басшыларының қатысуымен ӘБП және ПОҚ-на сауалнама, форсайт-сессия өткізілді. Университеттің даму бағдарламасы ұжымда кеңінен талқыланды.

Президиум Совета директоров
НАО «Западно-Казахстанский
аграрно-технический университет
имени Жангир хана»



Гамабек А.Г.

Протокол № 1
от «08» 02 2024 г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет
имени Жангир хана» на 2024-2029 годы

Содержание

Раздел 1. Паспорт Программы

Раздел 2. Анализ внешней среды и текущей ситуации

Раздел 3. Миссия, видение ценности и перспективы развития организации

Раздел 4. Стратегические направления, цели, целевые индикаторы, задачи и мероприятия по их достижению

Раздел 5. Ресурсы

Раздел 6. Ожидаемые результаты

Раздел 7. Расшифровка аббревиатур

Раздел 1. Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа развития НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана» на 2024-2029 годы
Основание для разработки Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон Республики Казахстан "Об образовании". 2. Закон Республики Казахстан "О науке". 3. Закон Республики Казахстан "О государственной молодежной политике". 4. Закон Республики Казахстан "О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности". 5. Выступление Главы государства Касым-Жомарта Кемелевича Токаева на юбилейной сессии Национальной Академии наук от 1 июня 2022 года. 6. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636. 7. Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248. 8. Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 960 9. Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 247 10. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 25 октября 2018 года № 590 "Об утверждении структуры и правил разработки программы развития организации высшего и (или) послевузовского образования"
Разработчик Программы	НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана»
Ответственный государственный орган	Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Цели Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование образовательного и исследовательского сообщества обучающихся 2. Обеспечение качества образования и подготовки студентов к будущим карьерным возможностям 3. Увеличение вклада науки в развитие экономики страны 4. Формирование личности, ориентированной на общество
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Использование разнообразных инструментов взаимодействия с абитуриентами и заинтересованными сторонами 1.2 Расширение информированности о деятельности университета для привлечения внимания и повышения интереса абитуриентов

	<p>2.1 Повышение эффективности управления учебным процессом и обеспечение качества образования</p> <p>2.2 Разработка образовательных программ для опережающего кадрового обеспечения региона</p> <p>2.3 Развитие системы непрерывного образования</p> <p>3.1 Развитие конкурентоспособной научной экосистемы</p> <p>3.2 Развитие коммерциализации научно-технических результатов и бизнес-инкубации наукоемких стартапов</p> <p>3.3 Развитие программ распространения знаний и масштабирование научных разработок</p> <p>4.1 Обеспечение функционирования социальной экосистемы</p> <p>4.2 Развитие лидерских качеств у обучающихся</p> <p>4.3 Развитие партнерства и связей с общественностью</p>
Сроки и этапы реализации Программы	2024-2029 годы
Источники финансирования	<p>Доходы университета, как средства, полученные от:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения бюджетных программ (в том числе грантов, ПЦФ), - реализации платных образовательных и научных услуг, - иных видов деятельности университета.

Раздел 2. Анализ внешней среды и текущей ситуации

В настоящее время система высшего и послевузовского образования в Республике Казахстан ориентируется на международные тренды, к которым относятся взаимодействие университетов и бизнеса с государством, цифровизация, интернационализация, инициативы академического превосходства, повышение требований к качеству образовательных услуг и научных исследований университетов, ориентация на служение обществу, развитие корпоративного управления и академической свободы университетов. Развитие системы высшего и непрерывного образования и науки основывается на принципах: равенство прав всех на получение качественного высшего образования; доступность высшего образования для населения с учетом интеллектуального развития, психофизиологических и индивидуальных особенностей; непрерывность процесса образования, обеспечивающего преемственность его уровней; свободный выбор индивидуальной траектории обучения и получение навыков и компетенций через непрерывное образование; мобильность трудовых ресурсов – возможность смены профиля деятельности и параллельного получения профессионального образования по различным направлениям; приоритетности научной и (или) научно-технической деятельности в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики; прозрачности, объективности и равенства субъектов научной и (или) научно-технической деятельности при получении государственной поддержки; объективности и независимости экспертизы научных, научно-технических проектов и программ; интеграции науки, образования, бизнеса и производства; развития международного научного и научно-технического сотрудничества; стимулирования коммерциализации технологий в приоритетных секторах экономики, поощрения и создания условий для участия субъектов частного предпринимательства в развитии научной, научно-технической и инновационной деятельности.

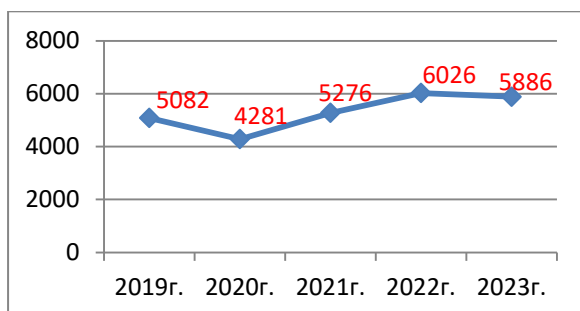
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана (далее ЗКАТУ) находится на западе Казахстана и был образован в 1963 году. Сегодня он занимает прочное место на рынке высшего образования и исследований для аграрной и смежных отраслей экономики Казахстана.

Спектр специальностей университета взаимообусловлен особенностями и потребностями приоритетных секторов экономики Западного Казахстана. Здесь формируется крупный агропромышленный и нефтегазовый комплекс с рядом сопутствующих и перерабатывающих производств в сферах машиностроения, нефтехимии, строительной индустрии, легкой и пищевой промышленности, развивается малый и средний бизнес.

Ключевым сегментом при формировании контингента университета является Западный Казахстан, при этом 10% абитуриентов формируется за счет выпускников школ и колледжей Актюбинской области, остальные абитуриенты поступают из города Уральск и районов Западно-Казахстанской области.

Данные официальной статистики (stat.gov.kz – комитет по статистике МНЭ РК) свидетельствуют о росте численности учащихся, получивших аттестат о среднем образовании в разрезе указанных выше областей (рис.1).

Динамика показателя
Численность учащихся получивших
аттестат о среднем образовании
Западно-Казахстанская область



Динамика показателя
Численность учащихся получивших
аттестат о среднем образовании
Актюбинская область

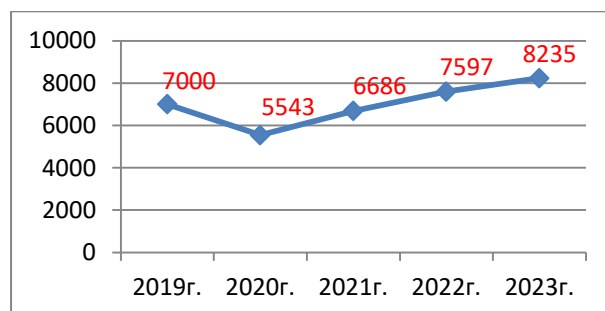
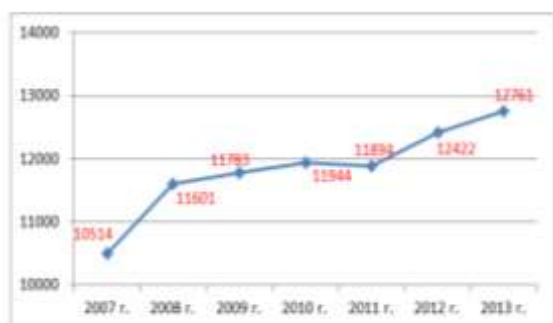


Рисунок 1. Численность учащихся, получивших аттестат о среднем образовании в разрезе областей Западного Казахстана

Вместе с этим, рождаемость с 2007 года по целевым областям показывает устойчивую динамику, а дети, рожденные в этот период, формируют сегодняшний контингент абитуриентов (рис. 2).

Динамика показателя
Число родившихся (живыми)
Западно-Казахстанская область



Динамика показателя
Число родившихся (живыми)
Актюбинская область

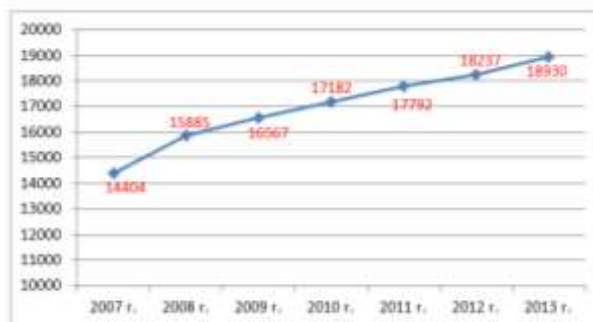


Рисунок 2. Динамика числа родившихся (2007-2013 гг.) в разрезе областей Западного Казахстана

Таким образом, при сохранении уровня приверженности нашему университету (при неизменных прочих факторах), мы ожидаем рост количества абитуриентов в ближайшей перспективе.

Еще одним важным фактором, стимулирующим запрос на высшее образование, является потребность на рынке труда. Влияние различных кризисов на развитие рынка труда приводит к замедлению роста ВВП, что негативно сказывается на создании новых рабочих мест. В период с 2017-2021 гг. количество рабочих мест увеличились всего на 3%.

Согласно комплексного плана развития рынка труда до 2025 года в течение 2010-2021 годах численность занятых увеличилась на 9% с 8 114 тыс. до 8 807 тыс. человек. Количество наемных работников в Казахстане в период с 2010 по 2021 года выросло на 1 301 тыс. чел., или на 24%, самостоятельно занятых – сократилось на 608 тыс. человек, или на 23%. Уровень самозанятости, при этом уменьшился на 9 пунктов составив 24% от всей занятости.

С 2000 года в стране наблюдается улучшение демографической ситуации, так за этот период родилось около 300-400 тыс. детей. Сейчас старшие из них достигают трудоспособного возраста и составляют 60% рабочей силы. К 2030 году ежегодный прирост рабочей силы составит порядка 100 тысяч человек и 80% рабочей силы составит молодежь. Прогнозируемая численность населения в 2050 году составит 27,8 млн. человек, а население мегаполисов вырастет в 2 раза.

Таким образом, усилия университета направлены на подготовку специалистов с учетом потребности рынка труда и для тех отраслей, где есть потребность в квалифицированных кадрах.

Университет развивается в трех ключевых сегментах – как предпринимательский университет, ориентируясь на потребности региона, многоканальность источников финансирования и лояльную ценовую политику, как университет инновационных исследований, ориентируясь на исследования проблем в области животноводства и как смарт-университет, ориентируясь на создание в университете цифровой среды, её применение в образовании и науке (рис.3).



Рисунок 3. Реализация принципа тройной спирали в университете

Позиционирование на основе лидерства в трансфере и применении технологических решений в области животноводства имеет для нас решающее значение, так как мы хотим отвечать потребностям нашего все более технологичного общества и успешно конкурировать с лучшими отечественными и зарубежными университетами. На этом основаны приоритеты университета по специализированным направлениям ПЦФ и ГФ «Устойчивое развитие АПК и безопасность сельскохозяйственной продукции». Мы как университет должны стать центром, генерирующим технологии и новые формы предпринимательства. Мы активно развиваем обучение и проводим научные исследования, придавая особого внимания внедрению НИОКР в производственные процессы и их коммерциализации.

Западно-Казахстанский технический университет имени Жангир хана занимает устойчивую позицию на рынке образовательных услуг и активно способствует экономическому и социальному развитию Западного Казахстана, внося значительный вклад в эти сферы. Наши выпускники являются востребованными на рынке труда, а наша научная деятельность продолжает расти. Это способствует укреплению нашей престижной репутации в обществе и позволяет нам разнообразить и укрепить наш вклад в образование и исследования. Эти достижения, вместе с положительной динамикой

финансовых показателей (рис. 4), дают нам возможность расширения инвестиций для достижения наших стратегических целей и задач.



Рисунок 4. Динамика основных финансово-экономических показателей

Анализируя данные динамики основных финансово-экономических показателей можно сказать, что за период с 2017 г. по 2023 г. доходы университета увеличились на 116%, а вместе с ним увеличились и расходы на 132%. Также наблюдается рост средней заработной платы ППС с 147 958 тенге в 2018 году до 334 224 тенге в 2023 году. В целом по университету рост средней заработной платы составил 124%. Совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию объектов, приобретение основных средств и др. за период с 2018-2023 г. составила 1 981 млн.тг. За счет инвестиционных средств в 2020 году был открыт спортивный комплекс «Жангир хан», в последующие годы инвестиции были направлены на реконструкцию и модернизацию спортивно-оздоровительного комплекса «Нива».

Благодаря реализации наших предыдущих планов, мы достигли значительных успехов по отдельным направлениям. ЗКАТУ имени Жангир хана хорошо узнаваем в Западном Казахстане. Наши выпускники занимают ключевые руководящие позиции в сельскохозяйственном секторе, финансово-экономической сфере и других сегментах экономики, демонстрируя высокий уровень профессионализма.

В последние годы университет столкнулся с проблемами численности контингента, снижения среднего балла ЕНТ. За период с 2019 по 2023 годы динамика численности обучающихся уменьшилось на 13%. Это связано с поступлением абитуриентов в колледжи, в столичные вузы и вузы ближнего зарубежья. Но при этом сохраняется устойчивая динамика зачисленных на первый курс бакалавриата и рост доли обучающихся по государственному образовательному гранту. Снижение среднего балла в целом связано с тем, что по Республике наблюдается снижение среднего балла ЕНТ.

В университете имеется достаточное количество ППС в исполнении научных исследований, что обеспечивает рост доходов от научной деятельности. Университет реализует гибкую ценовую политику, в частности, предоставляя гранты и специальные скидки на обучение для особо талантливой молодежи (рис. 5-11).

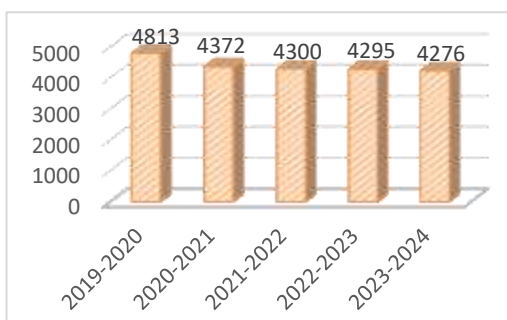


Рисунок 5. Динамика численности контингента (всего), чел.

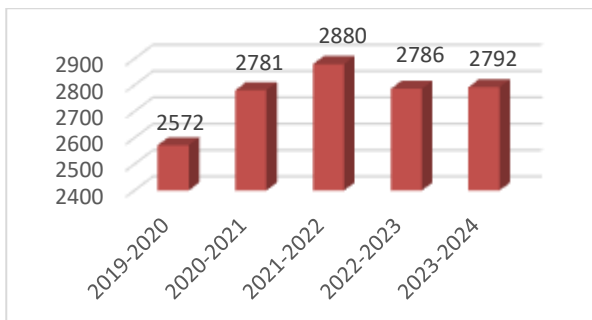


Рисунок 6. Динамика численности контингента (грант), чел.

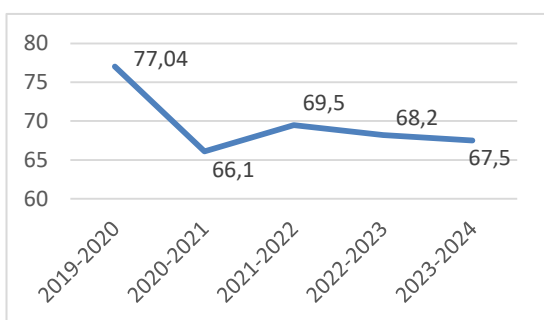


Рисунок 7. Динамика среднего балла приема

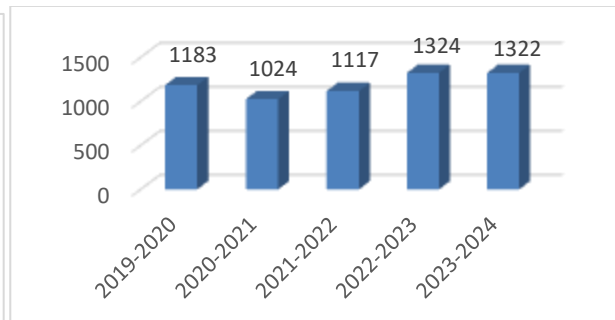


Рисунок 8. Динамика численности зачисленных на первый курс, чел.

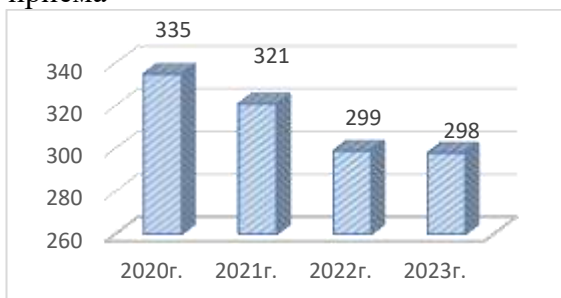


Рисунок 9. Динамика штатной численности ППС, чел.

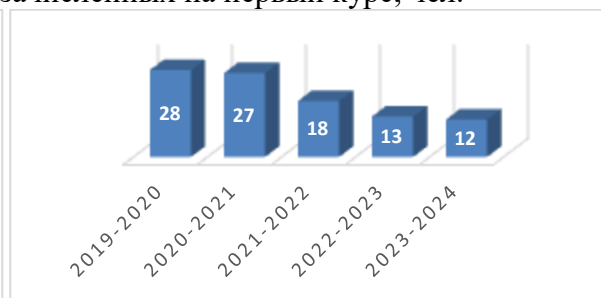


Рисунок 10. Количество образовательных грантов, выделенных университетом, ед.

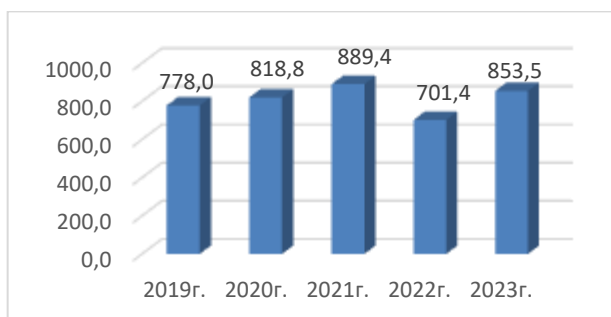


Рисунок 11. Объем финансирования НИР, млн.руб.

Университет уделяет пристальное внимание взаимодействию с бизнес-средой. В условиях современной экономики формирование партнерских отношений вуза с предприятиями и бизнес-средой в подготовке высококвалифицированных кадров является

одной из стратегических задач обеспечения повышения качества образования и кокурентоспособности высшего учебного заведения.

Как многопрофильный вуз университет, ведет подготовку специалистов для отраслей сельского хозяйства, строительства, машиностроения, энергетики, нефти и газа, экономики и выбор стратегических партнеров базируется на приоритетных для вуза образовательных направлениях.

Налаживанию сотрудничества в плане организации профессиональной практики обучающихся, привлечения работодателей к учебному процессу способствует поддержка выпускников вуза. Количество таких выпускников выросло до 600 человек. Также университет расширяет сферу сотрудничества, устанавливая партнерские отношения не только с работодателями, которые соответствуют профилю реализуемых образовательных программ, но и с отраслевыми союзами. Это позволяет университету установить сотрудничество с ведущими компаниями области. Эти мероприятия позволили достигнуть роста количества активных партнеров до 98 человек.

ЗКАТУ имени Жангир хана сотрудничает с более 200 предприятиями, организациями Астаны, Алматы, Западно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской, Актюбинской, Атырауской, Мангыстауской, Туркестанской и Кызылординской областей.

Университет имеет тесное взаимодействие в образовательной и исследовательской деятельности с ТОО «Стекло Сервис», ТОО «Уральский трансформаторный завод», ТОО «Квант», ТОО «Жайық Агро ЛТД», ТОО «Белес Агро», АО «Западно-Казахстанская корпорация строительных материалов», ТОО «Green Company», компанией Shell Kazakhstan. Начата реализация программы с элементами дуального образования: профориентированная программа (1-2 курс) и программа раннего трудоустройства (3-4 курс).

Востребованность выпускников на рынке труда, соответствие уровня их подготовки запросам работодателей - один из основных показателей успешной работы профессионального образовательного учреждения. Как показывают данные анализа трудоустройства выпускников в динамике за 4 года доля трудоустроенных увеличилось с 69,5% до 85,12%. Показатели трудоустройства выпускников имеют положительную динамику, что связано с активной работой Центра карьеры и бизнес партнерства.

Анализ уровня трудоустройства выпускников в первый год после выпуска, за 2019-2023 годы

Годы	Показатели									
	Количество выпускников, чел			Количество выпускников подлежащих трудоустройству, чел				Трудоустроено		
	всего по университету	в т.ч. по с.-х. спец-тям		всего по университету	в т.ч. по с.-х. спец-тям		всего	по спец-ти	в т.ч. по с.-х. спец-тям	
		всего	по гранту		всего	по гранту			всего	по гранту
2019	1187	316	211	1187	316	211	1011	606	229	131
2020	1318	394	292	1318	394	292	789	510	292	156
2021	1199	352	211	910	276	149	684	458	204	130
2022	1105	314	213	932	287	191	742	563	237	166
2023	1094	294	239	999	262	220	741	460	227	195

Взаимодействие университета с работодателями основывается на следующих принципах:

1. Существенное расширение базы корпоративных партнеров.

2. Включение работодателей во все фазы учебного процесса: практико-ориентированные занятия на базе профильных предприятий (30-40% всех учебных занятий), практика, стажировка обучающихся, стажировка молодых преподавателей, гостевые лекции, участие работодателей в итоговой государственной аттестации, выполнение студентами выпускных работ по решению реальных проблем предприятий

3. Раннее трудоустройство в партнерских хозяйствах и организациях.

В вузе действует Ассоциация выпускников и попечителей ЗКАТУ имени Жангир хана, созданная 15 апреля 2009 года, в 2021 году решением общего собрания учредителей от 31 марта 2021 г. произведена перерегистрация Ассоциации как ОО «Ассоциация выпускников и попечителей Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана». Ассоциацией планируется создать фонд развития университета (эндаумент фонд), подготовительная работа по его созданию в стадии реализации.

Университет осуществляет кадровую политику в соответствии с основными приоритетами стратегии вуза.

Динамика численности работников ЗКАТУ имени Жангир хана за период 2019 – 2023 годы

Наименование показателя	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Общая численность работников, чел.	880	901	806	824	856
В том числе:					
профессорско-педагогический состав, чел.	344	335	321	299	298
административно-управленческий персонал, чел.	44	44	37	44	44
учебно-вспомогательный персонал, чел.	49	51	40	41	47
обслуживающий и прочий персонал, чел.	443	471	408	440	467

Одним из приоритетных направлений является повышение качественного уровня ППС. В этом направлении университет осуществляет целенаправленную работу, направляя молодых преподавателей в зарубежные и отечественные вузы по целевой подготовке кадров. Уровень острепенности в среднем составляет 40,2%.

Качественный состав ППС за период 2019 – 2023 годы

Наименование показателя	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Общая численность ППС, чел.	344	335	321	299	298
в том числе:					
доктора по профилю (доктора наук)	16	16	15	14	15
кандидаты наук	85	78	69	69	70
доктора философии (PhD)	32	37	39	39	47
магистры	149	145	144	132	134
Уровень острепенности ППС, %	39,0	39,0	38,0	41,0	44,0
Средний возраст ППС	41,4	43,2	44,5	43,6	44,6
Количество работников, получивших звание «Лучший преподаватель ВУЗа»				2	1

Для совершенствования профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и (или) получения новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности ППС университета проходят различные курсы повышения квалификации и стажировки.

Повышение квалификации, чел.

Наименование показателя	Годы
-------------------------	------

	2019	2020	2021	2022	2023
На международном уровне в том числе:	88	41	110	95	175
- по программе «Болашак»	-	-	-	1	5
- по программе Эрасмус +	4	1	8	9	10
-по научным проектам	1	3	2	13	14
На республиканском уровне	89	187	60	142	67

В целях установления по kreditной системы оплаты труда, направленной на развитие мотивации ППС к эффективному и результативному труду и на достижение стратегических целей университета в 2020 году было разработано Положение «О присвоении категории ППС». В данном году в категории участвовало всего 16 человек, из них 3 профессорам была присвоена 3 категория, 8 доцентам, 2 старшим преподавателям, 2 преподавателям – 4 категория и 1 преподавателю – 5 категория. В 2023 году был осуществлен 100% переход ППС на систему оплаты труда, основанной на категориях ППС.

Численность по категориям в разрезе должностей ППС

№	Категории	2020 год				2023 год			
		Профессор	Доцент	Старший преподаватель	Преподаватель	Профессор	Доцент	Старший преподаватель	Преподаватель
1	1 категория	-	-	-	-	1	1	-	1
2	2 категория	-	-	-	-	3	-	-	-
3	3 категория	3	-	-	-	1	9	1	-
4	4 категория	-	8	2	2	8	38	35	-
5	5 категория	-	-	-	1	3	37	46	4
6	6 категория	-	-	-	-	-	8	51	9
7	7 категория	-	-	-	-	-	-	4	38
	Вне категории	13	83	171	52	-	-	-	-
	Итого:	16	91	173	55	16	93	137	52

Мы направляем все усилия на повышение узнаваемости и конкурентоспособности нашего университета в соответствии с критериями, установленными международными и национальными рейтинговыми агентствами. Рейтинги университетов стали неотъемлемым компонентом международной академической среды. Роль рейтингов, как важного инструмента имиджа ВУЗа на мировом образовательном рынке с точки зрения глобального информационного пространства весьма велика. В связи с этим Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана ежегодно участвует в международных и национальных рейтингах высших учебных заведений.

В рейтинге лучших университетов Восточной Европы и Центральной Азии QS EESA University Ranking 2021, 2022, проводимого международным рейтинговым агентством Quacquarelli Symonds (QS) ЗКАТУ им. Жангир хана вошел в 400 лучших

университетов, заняв позицию 351-400 среди университетов Восточной Европы и Центральной Азии.

По результатам международного рейтинга QS Asia 2023 в который вошли только лучшие азиатские 760 университетов из множества вузов Азии (Китай, Индия, Япония, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Южная Корея, Центральная Азия) ЗКАТУ им. Жангир хана занял 451-500 место, а также занимает 23 место в «QS Asia University Rankings 2023: Центральная Азия».

В рейтинге QS Asia University Rankings 2024 года ЗКАТУ им. Жангир хана занимает 501-550 позицию среди 856 вузов, а в рейтинге QS Asia University Rankings 2024: Центральная Азия» - 24 место.

В ежегодном национальном рейтинге «Независимый Рейтинг востребованности вузов Республики Казахстан – 2023», проводимом Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР/IAAR) университет занял 8-ое место (2018г – 10 место; 2020г – 11 место), набрав 33060 баллов.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана участвует в ежегодном национальном рейтинге лучших технических вузов Казахстана, проводимым Независимым агентством по обеспечению качества в образовании (IQAA-Ranking). В 2023 году университет продемонстрировал динамичное продвижение, в этом рейтинге заняв 6 место, набрав 74,98%.

По итогам Рейтинга ВУЗов НПП «Атамекен» из 30 образовательных программ университета, участвовавших в рейтингах 9 образовательных программ находятся в первой тройке лидеров по образовательным программам: 6B07301 Производство строительных материалов, 6B07302 Землеустройство, 6B08400 Аквакультура и водные биоресурсы, 6B07200 Производство пищевых продуктов, 6B07303 Кадастр, 6B08102 Защита и карантин растений, 6B11200 Безопасность жизнедеятельности на производстве, 6B01401 Начальная военная подготовка и физическая культура, 6B07500 Стандартизация, сертификация и метрология.

По результатам международного веб-рейтинга мировых образовательных учреждений Webometrics Ranking of World Universities, который оценивает успешность высшего учебного заведения на основании его позиций в интернете, университет занял 36 место среди 130 вузов Казахстана.

Нахождение университета в числе лучших вузов Казахстана является для нас подтверждением того, что вуз обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности. Мы смотрим на рейтинги как на вызов и как на возможность сторонней оценки наших достижений и проблем на фоне международного и национального окружения. Вместе с тем, мы отчетливо понимаем, что продвижение в рейтинге – это долгосрочный процесс и чем более высокие рейтинговые места мы достигаем, тем более активно мы должны работать над дальнейшим нашим развитием.

Важным звеном развития университета является привлечение «лучших умов» - одновременная концентрация талантливых студентов, ППС, научных и административных сотрудников. Выбор целевых показателей в Программе демонстрируют нашу приверженность достижению нашего видения. Уровень участия и активности, проявляемый нашими сотрудниками, студентами и стейкхолдерами в разработке данной Программы, даёт нам уверенность в том, что вместе мы добьемся наших амбиций и реализуем наши мечты о будущем. Реализация Программы позволит превратить университет в центр коммуникации бизнеса, общества и государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем АПК.

С учетом многолетнего опыта в сфере подготовки аграрных кадров, наличия профессионального научно-педагогического потенциала, а также тесного взаимодействия с ведущими университетами и передовыми агроформированиями усилия университета особенно направлены на подготовку конкурентоспособных кадров для АПК.

В университете введен механизм гибкого реагирования образовательных программ на потребности рынка труда. Важным развитием в сфере образования является разработка новых образовательных программ, ориентированных на Атлас новых профессий. Университет, следуя этим тенденциям, внедрил новые образовательные программы такие, как «Робототехнические системы», «Агроинформатика», «Цифровая экономика», «Экономика и бизнес аналитика», «Менеджмент в цифровой экономике», «Учет, аудит и оценка бизнеса», «Финансовая аналитика», «Индустриальный менеджмент», «Бизнес-логистика», а также востребованные направления «Физкультура и спорт», «Визуальное искусство, художественный труд и графика», «Плодоовощеводство», «Организация тепличного хозяйства», «Сервисное обслуживание оборудования для добычи полезных ископаемых», в том числе 4 совместные образовательные программы (СОП) с ведущими вузами Казахстана и России. В целом, университет охватывает такие направления реальной экономики, как агропромышленный комплекс (растениеводство, животноводство, переработка и др.), нефтяной и газовый комплекс, энергетика, обеспечивая потребности экономики региона. Это позволяет университету быть на передовой в образовательной сфере и обеспечивать своим студентам актуальные знания и навыки, необходимые для успешной карьеры.

Университет осуществляет международную деятельность направленные на налаживания международных связей, академической мобильности обучающихся, прохождения стажировок ППС, обучение в магистратуре и в докторантуре со странами дальнего и ближнего зарубежья (Польша, Чехия, Румыния, Латвия, Италия, Китай, США, РФ, Узбекистан, Кыргызстан и другие). Также для ведения занятий привлекаются зарубежные ученые из Германии, Вьетнама, Словакии, Латвии, Сербии, Польши и других стран.

Университет является партнером в проектах по линии «Эразмус+» (Евросоюз), в 2023 году реализуются международные проекты, направленные на повышение качества образования в области мехатроники, робототехники и сельского хозяйства. В рамках реализации проектов профессорско-преподавательский состав сотрудничает с учеными и преподавателями из университетов: Университет Нови-Сад (Сербия), Žilinská Univerzita - UNIZA, University of Łódź, Варшавский университет естественных наук, (Польша), Universite de Lorraine (Франция), Университет Нюртинген-Гайслинген, Немецкий институт сельского хозяйства в тропиках и субтропиках (Германия), Чешский университет естественных наук (Чехия), Эстонский университет естественных наук (Эстония), а также со многими вузами России и Казахстана.

На сегодняшний день в университете на различных образовательных программах обучаются иностранные граждане из России, Узбекистана, Грузии, Азербайджана.

Основными задачами университета в контексте научной и инновационной деятельности являются соответственно:

- проведение исследований высочайшего качества в области животноводства и других приоритетных областях науки, которые меняют практику и способствуют распространению инноваций;

- обеспечение качественного рывка в распространении инноваций и предоставлении возможностей для предпринимательской деятельности в университете через трансферт знаний и идей, направленных на решение национальных и глобальных задач.

Университету как аграрно-техническому, научно-исследовательскому и образовательному центру Западно-Казахстанского региона отводится большая роль в выполнении региональной инновационной научно-исследовательской политики. Основу тематического плана финансируемых научно-исследовательских работ составляют госбюджетные и хоздоговорные работы. Племенным ядром для закладки научных исследований служат имеющиеся в университете биоактивы (рыбы, птицы, МРС). Научно-инновационная инфраструктура Университета включает 3 лаборатории:

- лаборатория химического анализа;
- лаборатория зоотехнического анализа кормов;
- лаборатория биотехнологии и диагностики инфекционных болезней.

Текущий год является завершающим годом для реализации Программы развития университета на 2019-2023 годы. За этот период университетом были достигнуты поставленные цели и получены ожидаемые результаты. По стратегическому направлению «Лидерство в обучении и формировании личности» доля трудоустроенных выпускников по с/х специальностям выросла до 86,9% (в первый год после выпуска), увеличилось количество СОП с зарубежными вузами, а также доля обучающихся, участвующих в молодежных движениях и реализующих ЗОЖ. По направлению «Лидерство в исследованиях и распространении знаний» рост доли публикаций в международных журналах (по базе данных Web of Science Core Collection и Scopus) в общем количестве научных публикаций составил 20,2%, увеличилось количество СХТП, вовлекаемых в систему экстеншн, твининг до 72 ед.

Реализация стратегических целей, поставленных университетом, обеспечивается исключительными людьми, высококачественной инфраструктурой и финансовой устойчивостью, особое значение имеют партнерство, цифровое преобразование, управление качеством и корпоративная среда. Применение этих стратегических инструментов обеспечило рост доли преподавателей, активно реализующих IT-компетенции с 25% в 2019 году до 65 % в 2022 году, степень удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников составил 87%, охват аудитории через социальные информационные каналы увеличилось до 23202 просмотров, выросло количество активных партнеров до 98 ед. (стейкхолдеров). Эти стратегические направления помогли нам добиться успеха и достичь того устойчивого состояния, в котором мы сегодня находимся. Поэтому наши будущие устремления, находящиеся в основе новой Программы развития на 2024-2029 годы направлены на расширение границ нашего потенциала и использование наших возможностей.

Наша приверженность поставленным целям является коллективной: весь университет вовлечен в выполнение Программы и несет ответственность за ее реализацию и достижение ключевых показателей. Все целевые показатели рассчитаны на срок действия Программы развития. Мы ежегодно отслеживаем и информируем общественность о прогрессе в отношении наших ключевых показателей эффективности и целевых показателей. Мы ожидаем, что цели и задачи для каждого стратегического направления останутся, по существу, неизменными во времени, при этом наши действия и ключевые показатели эффективности могут быть изменены в ответ на изменения в нашей операционной среде.

Сегодня мы сталкиваемся с современными вызовами, такими как:

- *мораль*, характеризующаяся кризисом ценностей нашей цивилизации в условиях глобализации;
- *цифровизация*, предполагающая широкое распространение информационных технологий по всем направлениям деятельности университета, рабочее место все больше погружается в цифровое пространство;
- *технологии*, определяющие дисбаланс между реальными потребностями рынка труда и образовательными программами;
- *индивидуализация образования*, способствующая развитию концепции life-long learning (LLL) и студентоцентрированного обучения;
- *автономия и академическая свобода*, определяющая расширение академических, финансовых и управленческих свобод, и способствующих росту ответственности университета за качество;
- *корпоративное управление и партнерства*, нацеленность на максимальное взаимодействие с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными

органами власти, общественными организациями, согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса;

- *устойчивое развитие*, которое достигается в результате развития трех взаимосвязанных направлений: экономического, социального и экологического.

В этих условиях мы должны соответствовать новым тенденциям и при этом сохранить высокое качество.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокие результаты в международных и национальных рейтингах 3. Корпоративное управление университетом 4. Система оплаты труда ППС, основанная на результатах 5. Тесное взаимодействие с бизнес-партнерами 6. Наличие системы внутреннего обеспечения качества образования 7. Развитая инфраструктура (учебно-лабораторные помещения и научно-исследовательский корпус, студенческие дома, спортивный комплекс, спортивные залы по секциям, медицинский центр, военная кафедра) 8. Высокий уровень показателей трудоустройства выпускников 9. Разработка новых образовательных программ 10. Участие ученых университета в реализации проектов ГФ и ПЦФ 11. Обеспечение ППС и обучающихся жильем (проживание в служебных домах, домах студентов) 12. Наличие уникальных разработок в области животноводства и улучшения пастбищ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижающийся контингент обучающихся, в том числе иностранных 2. Недостаточный уровень цифровизации процессов 3. Слабый академический обмен ППС и обучающихся 4. Низкий уровень владения английским языком ППС 5. Низкая доля коммерциализации и внедрения НИОКР 6. Низкое число приглашенных зарубежных ученых 7. Слабое влияние в интернет пространстве 8. Низкий уровень научно-предпринимательских инициатив обучающихся 9. Недостаточное оснащение учебной базы по отдельным ОП
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие новых ГОП, ОП и курсов 2. Установление партнерских отношений с зарубежными вузами 3. Оказание консалтинговых услуг сторонним организациям 4. Создание малых инновационных предприятий по продвижению инновационных идей, в том числе на базе бизнес-партнеров 5. Получение грантов для финансирования научных исследований и проектов 6. Увеличение количества обучающихся по образовательному заказу за счет 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий интерес абитуриентов по сельскохозяйственным направлениям 2. Снижающийся средний балл ЕНТ 3. Рост конкуренции вследствие глобализации и цифровизации образования 4. Отток абитуриентов (в том числе и иностранных) в столицу и города республиканского значения 5. Отток кадров в другие сферы экономики 6. Популяризация дистанционного образования 7. Быстрый темп технологического развития и появление новых профессий

расширения ГОПов 7. Увеличение стажировок ППС	
--	--

ЗКАТУ предстоит наращивать усилия по решению задач, предусмотренных Концепциями, так следующие индикаторы из Концепций адаптированы под возможности университета и приведены ниже в сравнительной таблице.

Сравнительная таблица адаптации индикаторов Программы развития с концептуальными документами республиканского уровня

№ п/п	Концепция и иные документы/программы	Индикаторы	Индикаторы ЗКАТУ
1	2	3	4
1	Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы	Охват населения высшим образованием (к 2029 году) – 75 %	Прием на 1 курс (к 2029 году) - бакалавриата-1055 чел. - магистратуры – 103 чел. - докторантуры – 5 чел.
2		Доля организаций высшего и послевузовского образования, создавших условия для инклюзивного образования (к 2029 году) – 100 %	Удовлетворенность обучающихся инклюзивной образовательной средой в университете (к 2029 году) – 100%
3		Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания ОВПО (к 2029 году -79%)	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания (к 2029 году) – не менее 80%
4		Количество введенных койко-мест общежитий (к 2029 году) – 10 000 мест	Обеспеченность обучающихся койко-местами в Домах студентов (к 2029 году) – 100%
5		Доля ОВПО, реализующих международные образовательные программы, академические обмены с зарубежными партнерами (к 2029 году) – 70 %	Обеспечение академической мобильности (к 2029 году) -40/13 чел.
6		Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов (к 2029 году) -10%	Количество иностранных студентов (к 2029 году) – 100 чел. (в год).
7		Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма (к 2029 году) -65%	Доля обучающихся, участвующих в молодежных движениях (к 2029 году) – 80%
8		Доля ОВПО, создавших Серебряные университеты (создание устойчивой сети институтов непрерывного образования) (к 2029 году) - 60%	Реализация модели «Серебряного университета» (к 2029 году) -5 программ
9		Охват трудоспособного населения неформальным образованием (к 2029 году) -50%	Новые курсы/программы неформального образования (к 2029 году) -25 ед. Востребованность программ неформального образования (к 2029 году) – 350 чел.
10		Позиции Казахстана в страновом рейтинге InCites по количеству статей в индексируемых научных журналах (к 2029 году) – 65 место	Публикация статей и обзоров в высокорейтинговых рецензируемых журналах (к 2029 году) -55 ед.
11		Прирост численности исследователей от общего количества исследователей в 2021 г. (к 2029 году) -30%	Рост численности исследователей, участвующих в проектах ГФ, ПЦФ и коммерциализации РННТД (к 2029 году) -90 чел.
12		Доля молодых ученых от общего	Доля молодых ученых

		числа ученых и исследователей, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР) (к 2029 году) – 50 %	осуществляющих НИОКР в общей численности молодых ученых (к 2029 году) – 50%
13		Доля обновленного оборудования лабораторий научных организаций и университетов (к 2029 году) – 40 %	Стоимость основных средств, приобретенных для НИР (к 2029 году) - 80 000 тыс.тг.
14		Позиция Казахстана в рейтинге ГП по показателю «Сотрудничество между университетами и промышленностью в области НИОКР» (к 2029 году) – 110 место	Доля завершенных научных проектов, внедренных в производство (к 2029 году) – 40%
15		Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ (к 2029 году) – 50 %	Реализуемые проекты с внедрением научно-технических результатов (к 2029 году) – 2 ед.(в год)
16		Доля частного со-финансирования проектов коммерциализации РННТД и прикладных научных исследований (к 2029 году) -50%	Доля частного со-финансирования научных проектов (к 2029 году) – 2,5%
17	Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы	Доля внедренных завершенных научных разработок в АПК (к 2029 году) - 37 %	Доля завершенных научных проектов, внедренных в производство (к 2029 году) – 40%
18		Увеличение количества молодежи, охваченной высшим образованием (к 2029 году) – 75%	Прием на 1 курс (к 2029 году) - бакалавриата-1055 чел. - магистратуры-103 чел. - докторантуры –5 чел.
19	Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы	Увеличение количества талантливой молодежи (к 2029 году) – 1,1 млн.чел.	Рост социальной компетентности обучающихся (к 2029 году) – 90%
20		Увеличение доли молодых людей, вовлеченных в волонтерские, благотворительные и экологические инициативы (к 2029 году) – 32%	Развитие волонтерского движения (к 2029 году) – 4 проекта (с охватом 32% обучающихся)

Раздел 3. Миссия, видение ценности и перспективы развития организации

Миссия: быть активным игроком в инновационном развитии экономики через создание, накопление и передачу научных и технологических знаний и формирование личности.

Видение: Мы создадим бренд университета, который основан на лидерстве в подготовке кадров с предпринимательским мышлением и признан за вклад и продвижение инновационных идей и продуктов.

Ценности:

- традиции университета, построенные на культе знаний, духовности, патриотизме;
- корпоративность управления;
- ориентация на личность.

Стратегические направления:

- привлечение растущего контингента;
- высокие стандарты организации учебной деятельности;
- повышение конкурентоспособности и результативности науки;
- вклад университета в развитие общества.

Раздел 4. Стратегические направления, цели, целевые индикаторы, задачи, ключевые показатели и мероприятия по их достижению

Стратегическое направление 1: Привлечение растущего контингента

Цель:

Формирование образовательного и исследовательского сообщества обучающихся

Задачи:

1. Использование разнообразных инструментов взаимодействия с абитуриентами и заинтересованными сторонами.
2. Расширение информированности о деятельности университета для привлечения внимания и повышения интереса абитуриентов.

Для укрепления позиций университета и обеспечения качественного образования, в университете будут созданы новые и актуализированы существующие образовательные программы, ориентированные на современные тренды, соответствующие интересам студентов и требованиям современных работодателей. Важным аспектом будет гибкость в адаптации образовательных подходов, обеспечивающая удовлетворение потребностей и ожиданий обучающихся.

Для привлечения внимания абитуриентов будут организованы различные мероприятия, такие как дни открытых дверей, ярмарки образования, вебинары и презентации, включая выездные и гостевые форматы.

Для укрепления связей с образовательными учреждениями, особое внимание будет уделено развитию прочных связей со школами и колледжами. Это позволит формировать и развивать интерес абитуриентов к будущей профессии, создавая плодотворные партнерства.

Важным направлением будет также расширение географии проведения профориентационной работы, особенно ориентированное на южные регионы Казахстана. Это обеспечит более широкий охват потенциальных студентов и будет содействовать разностороннему развитию регионального образовательного партнерства.

Для эффективной внутришкольной профориентационной работы с учениками 9-11 классов, будут созданы кружки и классы экологического и аграрного направления, направленные на привитие интереса и расширение участия учеников в профориентационных мероприятиях. Дополнительно, будут использованы точечные формы работы в различных сегментах выпускников школ, вплоть до индивидуальных программ, консультирования с учетом особенностей и потребностей каждого студента.

С целью поддержания положительной репутации университета, планируется активное взаимодействие со СМИ, включая социальные сети и другие каналы коммуникации. Это будет способствовать продвижению бренда университета, информировать о достижениях университета и привлекать еще большее внимание общественности.

Предоставление финансовой поддержки через гранты, стипендии и льготные условия обучения станет важным инструментом повышения интереса среди талантливых абитуриентов особенно, однако его использование будет осуществляться в зависимости от финансового состояния университета.

Стратегическое направление 2: Высокие стандарты организации учебной деятельности

Цель:

Обеспечение качества образования и подготовки студентов к будущим карьерным возможностям.

Задачи:

1. Повышение эффективности управления учебным процессом и обеспечения качества образования.
2. Разработка образовательных программ опережающего кадрового обеспечения региона.
3. Развитие системы непрерывного образования.

Университет стремится к высоким результатам в сфере образования, и для достижения этой цели будет активно реализовывать принципы академической политики. Это охватывает не только проведение занятий, но и оценку студентов, а также мониторинг успеваемости и другие процессы. Наш подход к образованию основан на строгих академических стандартах, способствующих формированию глубоких знаний и навыков у обучающихся.

Для гарантированного соответствия требованиям современного рынка труда университет будет внедрять инновационные методы при разработке и реализации образовательных программ, основанные на форсайт исследованиях рынка труда. Это позволит выпускникам университета успешно адаптироваться к динамичному и конкурентному профессиональному окружению.

На основе прогнозирования потребности в новых профессиях будут разрабатываться инновационные образовательные программы. Содержание высшего и (или) послевузовского образования будет ориентировано на разработку междисциплинарных образовательных программ совместно с зарубежными партнерами. Продолжится вовлечение представителей бизнеса и работодателей в деятельность университета, а также интеграция образовательного процесса с научной деятельностью.

В университете будут созданы условия для инклюзивного образования, развития индивидуальной образовательной траектории обучающихся с особыми образовательными потребностями.

В рамках стратегии привлечения и содействия развитию профессионально-педагогических кадров, особое внимание будет уделено расширению преподавательского состава с практическим опытом и навыками. Это не только обогатит образовательную среду, но и обеспечит студентам доступ к актуальным практическим знаниям.

С учетом стремления к современности, университет будет переходить к модели «smart-университет». Внедрение образовательных digital-технологий, интерактивных платформ и программ позволит создать инновационную среду для эффективной передачи знаний и развития умений обучающихся.

Важной составляющей стратегического развития университета будет обеспечение профессионального развития преподавателей. Стажировки, семинары, тренинги и повышение квалификации призваны усилить команду высококвалифицированных и мотивированных преподавателей, способных обеспечивать высокий уровень образования.

Для развития модели «Серебряные университеты» будут приняты меры по их дальнейшему развитию, а именно, по разработке учебно-методических пособий, программ курсов и механизмов научно-методического обеспечения и сопровождения курсов.

Для повышения активности участия населения в неформальном образовании и ликвидации дефицита новых повседневных знаний обучение взрослого населения в течение всей жизни будет основано на успешном опыте кредитной системы обучения и принципах LLL, и признании результатов неформального образования.

Система оценки обучающихся и обратной связи будет совершенствоваться для более эффективного анализа и улучшения качества образования. Внедрение результатов научных исследований в учебный процесс и расширение применения исследовательских методов в обучении сделают образовательный процесс более глубоким и инновационным.

Для расширения глобального взаимодействия и обогащения учебного опыта обучающихся и преподавателей, университет будет активно развивать зарубежные обмены. Это создаст возможность для участия в международных проектах, обмена опытом и создания межкультурной образовательной среды.

Стратегическое направление 3: Повышение конкурентоспособности и результативности науки

Цель: *Увеличение вклада науки в развитие экономики страны*

Задачи:

1. Развитие конкурентоспособной научной экосистемы
2. Развитие коммерциализации научно-технических результатов и бизнес-инкубации наукоемких стартапов
3. Развитие программ распространения знаний и масштабирования научных разработок

Университет стремится стать центром инновационных научных исследований, и для достижения этой цели будет активно разрабатывать и проводить проекты, направленные на создание и внедрение передовых технологий. Это станет ключевым элементом стратегического развития, направленным на научные открытия и их практическое применение.

Для обеспечения высокого качества исследований, университет будет предоставлять лаборатории с современным оборудованием. Это создаст условия для научной деятельности, обеспечивая исследователям необходимые ресурсы для проведения глубоких и инновационных исследований.

Рост количества научных кадров будет осуществляться через подготовку на образовательных программах магистратуры и докторантуры, а также путем привлечения ведущих экспертов из других организаций. Это будет способствовать росту научного потенциала университета и позволит обеспечить постоянное развитие научных кадров.

Для распространения результатов исследований, университет предоставит услуги по экстеншн, консалтингу и экспертной поддержке. Это обеспечит успешное взаимодействие с общественностью, предприятиями и другими заинтересованными сторонами.

Важным этапом будет апробация и внедрение научных разработок в практических условиях. Это позволит проверить эффективность исследований в реальных сценариях, обеспечивая практическую ценность результатов.

С целью успешного применения исследований в сельском хозяйстве, университет будет взаимодействовать с агропромышленными предприятиями через создание агропарков и лабораторий. Это будет способствовать успешному внедрению инноваций в сельском хозяйстве.

В университете особое внимание будет уделено эффективности деятельности офиса коммерциализации и бизнес-инкубаторов в целях активной поддержки коммерциализации научных разработок. Это создаст условия для успешного перехода от идеи к бизнесу.

С целью развития малых инновационных предприятий и стартапов, университет создаст благоприятные условия для успешного внедрения инноваций в практику. Это включает в себя поддержку в виде ресурсов, экспертизы и инфраструктуры для развития инновационного предпринимательства.

Осуществление проектного управления и активная интеграция с бизнесом будут важными шагами для успешной реализации научных идей на рынке. Это создаст условия для тесного сотрудничества университета с промышленными партнерами и обеспечит успешное внедрение научных разработок в бизнес-среду.

Стратегическое направление 4: Вклад университета в развитие общества

Цель: *Формирование личности, ориентированной на общество.*

Задачи:

1. Обеспечение функционирования социальной экосистемы;
2. Развития лидерских качеств у обучающихся;
3. Развитие партнерства и связи с общественностью.

В университете создаются благоприятные условия для разностороннего развития студентов, будет активно внедрять программы по пропаганде физической культуры и здорового образа жизни. Это включает в себя проведение мероприятий, способствующих формированию активной жизненной позиции и распространению положительного влияния здорового образа жизни.

В университете будет продолжена систематическая работа по формированию трудовых навыков и экономического мышления у студентов. Это важный элемент подготовки специалистов, способных успешно справляться с требованиями современного рынка труда.

Организация мероприятий, направленных на формирование активной жизненной позиции, станет неотъемлемой частью нашего стратегического развития. Эти мероприятия будут ориентированы на разностороннее развитие студентов, включая в себя спортивные, культурные и образовательные события.

В рамках укрепления культурного наследия, университет продолжит активно популяризировать национальные традиции. Это позволит создать уникальную атмосферу разнообразия и сплоченности в университетском сообществе.

Создание комфортной психологической среды и адаптация к новым социальным условиям будут находиться в фокусе внимания университета. Это включает в себя поддержку студентов в процессе приспособления к учебному процессу и жизни в университете.

Особое внимание будет уделено помощи в приобщении к университетской культуре и формированию личности обучающихся 1 курса. Программы и мероприятия будут направлены на создание позитивной и поддерживающей обстановки для студентов в начале их учебного пути.

Поддержка и развитие волонтерства станет одним из инструментов вовлечения студентов в социальные проекты и благотворительные инициативы. Это не только способствует социальной ответственности студентов, но и создает позитивный образ университета в обществе.

Университет продолжит активно взаимодействовать с общественными организациями при реализации социально значимых проектов. Это сотрудничество будет способствовать решению важных общественных задач и созданию устойчивого и ответственного образовательного сообщества.

Целевые индикаторы, ключевые показатели и мероприятия по их достижению

Наименование	Методика расчета	Ед.и зм.	Форма завершения	Сроки исполнения	Ответственн ые	Годы						
						2023 (факт)	2024	2025	2026	2027	2028	2029
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ РАСТУЩЕГО КОНТИНГЕНТА												
<i>Цель: Формирование образовательного и исследовательского сообщества обучающихся</i>												
Целевой индикатор 1.1 Прием на 1 курс - бакалавриата - магистратуры - докторантуры	<i>Численность обучающихся на 1 курсе за минусом количества обучающихся по дистанционной технологии (на начало учебного года)</i>	чел.	Приказ	ежегодно	Проректор по СРиФ	906 73 3	930 78 4	955 83 5	980 88 5	1005 93 5	1030 98 5	1055 103 5
Целевой индикатор 1.2 Средний балл студентов бакалавриата, зачисленных на 1 курс	<i>Сумма баллов ЕНТ всех зачисленных на 1 курс по отношению к количеству зачисленных</i>	бал лы	сертификаты	ежегодно	Проректор по СРиФ	67,5	69	70,5	72	73	74	75
Целевой индикатор 1.3 Прием на 1 курс по новым ГОП	<i>Численность обучающихся на 1 курсе по новым ГОП (на начало учебного года)</i>	чел.	Приказ	2024 – 2029 г.	Проректор по СРиФ	-	10	20	20	10	10	10
Задача 1.1 Использование разнообразных инструментов взаимодействия с абитуриентами и заинтересованными сторонами												
Ключевой показатель 1.1.1 Создание агроклассов / экоклассов	<i>Количество агро/экоклассов, открытых в школах города и области</i>	ед.	приказ городского и районных отделов образования	2024 – 2029 г.	ЦФСК	-	2	2	2	2	2	2
Ключевой показатель 1.1.2 Количество слушателей подготовительных курсов	<i>Численность слушателей, зачисленных на подготовительные курсы</i>	чел.	приказ	2024 – 2029 г.	ЦФСК	-	30	50	60	60	70	80
Ключевой показатель 1.1.3 Количество иностранных студентов	<i>Ежегодный прием иностранных обучающихся</i>	чел.	Приказ	ежегодно	ЦФСК	3	50	50	50	100	100	100
Мероприятия												
Взаимодействие со школами, с управлением/отделом образования по вопросу открытия и функционирования агро/эко классов			отчет	2024 – 2029 г.	ЦФСК		+	+	+	+	+	+
Разработка и актуализация методического и кадрового обеспечения программ агро/эко классов			Разработанна я программа	2024 – 2029 г.	ЦФСК		+	+	+	+	+	+
Организация деятельности подготовительных курсов и информирование родителей и учащихся 10-11 классов			отчет	2024 – 2029 г.	ЦФСК		+	+	+	+	+	+

Открытие представительства для проведения профориентационной работы в западных и южных областях, тесное сотрудничество с представителями учебных центров Республики Узбекистан			отчет	2025-2029	ЦФС ОМС		+	+	+	+	+	+
Проведение мероприятий для разъяснения новых ГОПов по школам			Отчет о проделанной работе	2024 – 2029 г.	ЦФС		+	+	+	+	+	+
Задача 1.2 Расширение информированности о деятельности университета для привлечения внимания и повышения интереса абитуриентов												
Ключевой показатель 1.2.1 Представленность в информационном пространстве	<i>Количество публикаций в СМИ и внешних информационных ресурсах</i>	ед	отчет	ежегодно	Медиа центр	198	208	220	235	250	270	300
Показатель 1.2.2 Количество подписчиков социальных сетей – - bqatu_wkau - bqatu_kz -Жэнгір хан университети	<i>Всего подписчиков</i>	чел.	страница в инстаграмм, фейсбук	2024 – 2029 г.	ЦФС, Медиа центр	700 8181 1168	1200 8300 1200	1700 8500 1450	2200 8750 1700	2700 9000 2000	3200 9500 2500	3700 10000 3000
Мероприятия												
Разработка медиа-плана (контент-плана) / размещение актуального контента			страница в инстаграмм	Ежегодно/ в течение года	ЦФС, Медиа центр		+	+	+	+	+	+
Подготовка и размещение публикаций в СМИ и внешних информационных ресурсах			отчет	в течение года	Медиа центр		+	+	+	+	+	+
Популяризация социальных сетей университета для целевой аудитории (в имиджевых материалах, презентациях, видео и проч.)			отчет	в течение года	ЦФС, Медиа центр		+	+	+	+	+	+
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ												
<i>Цель: Обеспечение качества образования и подготовки студентов к будущим карьерным возможностям</i>												
Целевой индикатор 2.1 Удовлетворенность обучающихся качеством образовательного процесса	<i>Доля обучающихся оценивших качество обучения не менее 8 баллов из 10</i>	%	Результаты анкетирования	ежегодно	Проректор по УР	72	75	78	80	82	85	85
Целевой индикатор 2.2 Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания	<i>Всего трудоустроенных от общего количества выпускников</i>	%	Справочные материалы	ежегодно	Проректор по УР	82	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80
Задача 2.1 Повышение эффективности управления учебным процессом и обеспечение качества образования												

Ключевой показатель 2.1.1 Привлечение работодателей к учебному процессу	<i>Отношение количества привлеченных работодателей, к общей численности ППС</i>	%	Приказ	ежегодно	УАВ	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10
Ключевой показатель 2.1.2 Обеспечение академической мобильности	<i>Количество обучающихся, участвующих в программе академической мобильности (внутренняя / внешняя)</i>	чел.	Приказ	ежегодно	ОМС	34/11	35/11	35/11	35/11	35/11	40/12	40/13
Ключевой показатель 2.1.3 Количество привлеченных зарубежных экспертов к учебному процессу	<i>Количество привлеченных зарубежных экспертов</i>	чел.	Договор	ежегодно	ОМС	4	4	4	4	5	5	6
Ключевой показатель 2.1.4 Удовлетворенность обучающихся инклюзивной образовательной средой в университете	<i>Отношение количества респондентов анкетирования, удовлетворенных инклюзивной средой к общему количеству респондентов</i>	%	Отчет об анкетировании	ежегодно	Ответственный по ИО	75	90	100	100	100	100	100
Ключевой показатель 2.1.5 Переподготовка и повышение квалификации ППС	<i>Количество ППС, прошедших повышение квалификации и стажировку: - за счёт средств вуза - по программам зарубежных стран и государственным программам РК</i>	чел.	сертификат	ежегодно	ОДиДО, ОМС	10 15	30 15	35 15	40 20	45 20	50 20	60 25
Мероприятия												
Поиск новых вузов-партнеров для расширения академического обмена и реализации международных образовательных программ	отчет	ежегодно	ОМС			+	+	+	+	+	+	+
Приглашение зарубежных экспертов в рамках госпрограммы МНВО, за счет средств вуза и взаимобмена	отчет	ежегодно	ОМС			+	+	+	+	+	+	+
Обеспечение доступа к полнотекстовым электронным научным журналам, в том числе к зарубежным цифровым библиотекам	Подписка	ежегодно	ИОЦ			+	+	+	+	+	+	+
Вовлечение обучающихся с ООП в работу волонтерских творческих движений, спортивных секций, психологических тренингов	отчет	в течение года	Ответственный по ИО			+	+	+	+	+	+	+
Актуализация положений академической политики в части внутренней системы обеспечения качества	отчет	декабрь, 2025 года	УМиМО				+					
Расширение базы корпоративных партнеров для проведения практик и стажировок	отчет	ежегодно	ЦКиБП			+	+	+	+	+	+	+
Организация ярмарок вакансий, целевых встреч работодателей с	отчет	ежегодно	ЦКиБП			+	+	+	+	+	+	+

обучающимися выпускных курсов, тренингов по написанию резюме и прохождению собеседования												
Организация повышения квалификации и стажировок ППС		Приказ	ежегодно	ОДиДО, ОМС		+	+	+	+	+	+	
Участие ППС в республиканском конкурсе «Лучший преподаватель вуза»		Протокол УС	ежегодно	УМиМО		+	+	+	+	+	+	
Задача 2.2 Разработка образовательных программ для опережающего кадрового обеспечения региона												
Ключевой показатель 2.2.1 Количество инновационных/новых/обновленных ОП, разработанных в соответствии с Атласом новых профессий и компетенций и профессиональных стандартов РК	<i>Суммирование количества реализуемых инновационных/новых/обновленных ОП (нарастающим итогом по годам)</i>	ед.	Реестр	ежегодно	УМиМО	-	3	5	8	11	13	15
Ключевой показатель 2.2.2 Расширение перечня ГОП	<i>Количество добавленных ГОП на начало учебного года: 2024г. -В063-Электротехника и автоматизация; 2025 г. -В073-Архитектура; 2026г. -В031-Мода, дизайн (приложение к лицензии); 2027г. -В058-Информационная безопасность (приложение к лицензии)</i>	ед.	Приложение к лицензии	ежегодно	УМиМО	-	1	1	1	1	-	-
Ключевой показатель 2.2.3 Обеспеченность образовательных программ онлайн курсами, MOOK	<i>Количество внедренных в учебный процесс онлайн курсов по каждой ОП бакалавриата</i>	ед.	отчет	ежегодно	ОДиДО	-	5	7	7	10	10	15
Мероприятия												
Создание учебных видео материалов для MOOK и онлайн-курсов		отчет		ежегодно	ОДиДО		+	+	+	+	+	+
Форсайтные исследования рынка труда		карта профессий		2024г.	УМиМО ЦКиБП		+					
Привлечение бизнес-среды при разработке новых ГОП и инновационных ОП на основе запросов региональной экономики		приказ		ежегодно	УМиМО ЦКиБП		+	+	+	+	+	+
Разработка инновационных и обновление действующих ОП с учетом		ОП		ежегодно	УМиМО		+	+	+	+	+	+

профессиональных стандартов и региональных карт профессий												
Разработка совместных образовательных программ с вузами партнерами		отчет	ежегодно	УМиМО		+	+	+	+	+	+	
Задача 2.3 Развитие системы непрерывного образования												
Ключевой показатель 2.3.1 Новые курсы/программы неформального образования	<i>Количество разработанных новых курсов/программ ПК, ДО, микроквал. и др.</i>	ед.	Учебные программы	ежегодно	ОДиДО	5	10	15	15	20	25	25
Ключевой показатель 2.3.2 Востребованность программ неформального образования	<i>Количество слушателей, прошедших обучение по программам неформального образования</i>	чел.	приказ	ежегодно	ОДиДО	290	300	300	320	350	350	350
Ключевой показатель 2.3.3 Реализация модели «Серебряного университета»	<i>Количество программ, реализованных в модели «Серебряный университет»</i>	ед.	Учебная программа	ежегодно	ОДиДО	2	3	4	5	5	5	5
Мероприятия												
Популяризация программ «Серебряного университета» и анализ их результативности		отчет		ежегодно	ОДиДО		+	+	+	+	+	+
Организация курсов/программ неформального образования с выдачей документов (сертификатов/свидетельств/дипломов)		отчет		ежегодно	ОДиДО,		+	+	+	+	+	+
Разработка новых краткосрочных курсов в партнерстве с компаниями и бизнесом		отчет		ежегодно	ОДиДО, Агротеххаб		+	+	+	+	+	+
Организация курсов повышения квалификации выпускников по социально-производственной адаптации к профессиональной деятельности		отчет		ежегодно	ОДиДО		+	+	+	+	+	+
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУКИ												
<i>Цель: Увеличение вклада науки в развитие экономики страны</i>												
Целевой индикатор 3.1 Доход от НИР и научных услуг	<i>Суммирование всех доходов от научной деятельности</i>	млн тг.	отчет по исполнению Плана развития	ежегодно	Проректор по науке	779	800	850	900	950	1 000	1 100
Целевой индикатор 3.2 Количество привлеченных зарубежных ученых по приоритетным направлениям развития экономики	<i>Всего привлеченных зарубежных ученых</i>	чел.	Договор	ежегодно	Проректор по науке	6	6	6	6	6	7	8
Целевой индикатор 3.3 Публикация статей и обзоров в	<i>Количество публикаций в рецензируемых журналах (по</i>	ед.	справка	ежегодно	Проректор по науке	50	50	52	53	54	55	55

высокорейтинговых рецензируемых журналов	базе данных <i>Web of Science Core Collection</i> и <i>Scopus</i>)											
Целевой индикатор 3.4 Публикация статей в журналах, рекомендованных КОКНВО	<i>Количество публикаций в журналах, рекомендованных КОКНВО</i>	ед.	справка	ежегодно	Проректор по науке	100	105	107	110	113	115	117
Задача 3.1 Развитие конкурентоспособной научной экосистемы												
Ключевой показатель 3.1.1 Рост численности исследователей, участвующих в проектах ГФ, ПЦФ и коммерциализации РННТД	<i>Количество исследователей, участвующих в проектах ГФ, ПЦФ и коммерциализации РННТД</i>	чел.	приказ	ежегодно	Испытательный центр, ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования	60	65	70	75	80	85	90
Ключевой показатель 3.1.2 Доля молодых ученых осуществляющих НИОКР в общей численности молодых ученых	<i>(Количество молодых ученых, осуществляющих НИОКР, в возрасте до 40 лет / общее количество молодых ученых и исследователей университета) *100</i>	%	отчет	ежегодно	Испытательный центр	35	38	40	43	46	48	50
Ключевой показатель 3.1.3 Доля частного софинансирования научных проектов	<i>(Сумма частного софинансирования научных проектов / Общая сумма финансирования научных проектов) * 100</i>	%	отчет	ежегодно	Испытательный центр	1,0	1,0	1,5	1,5	2,0	2,0	2,5
Ключевой показатель 3.1.4 Стоимость основных средств, приобретенных для НИР	<i>Объем средств, затраченных для приобретения оборудования для НИР</i>	млн .тг.	отчет	ежегодно	Испытательный центр	50	55	60	65	70	75	80
Ключевой показатель 3.1.5 Доля завершенных научных проектов, внедренных в производство	<i>(Количество завершенных научных проектов, внедренных в производство /Общее количество завершенных научных разработок)*100</i>	%	отчет	ежегодно	Испытательный центр	10	15	20	25	30	35	40
Мероприятия												
Содействие финансовой поддержке публикаций ППС в рецензируемых			приказ	В течение	Испытатель		+	+	+	+	+	+

журналах				года	ный центр							
Организация и проведение семинаров по подготовке заявок на научные конкурсы и интеллектуальному праву для ученых и ППС университета.	Материалы семинара			ежегодно	Испытательный центр		+	+	+	+	+	+
Организация международных конференций с участием зарубежных ученых	Программа конференции			ежегодно	Испытательный центр		+	+	+	+	+	+
Участие в конкурсах ГФ и программно-целевом финансировании научно-технических программ по решению стратегических задач отраслей с участием частных партнеров	Заявки			ежегодно	Испытательный центр		+	+	+	+	+	+
Создание научно-производственной лаборатории	Акт установки оборудования			август 2025 г.	Испытательный центр			+				
Увеличение количества ученых для прохождения стажировки в ведущих научных организациях мира	приказ			ежегодно	Испытательный центр		+	+	+	+	+	+
Участие в конкурсе «Лучший научный работник», государственных премиях и стипендиях выдающимся ученым за заслуги в области науки	Протокол НТС			ежегодно	Испытательный центр		+	+	+	+	+	+
Подготовка научных кадров через докторантуру, аспирантуру	диплом			ежегодно	Проректор по науке		+	+	+	+	+	+
Задача 3.2 Развитие коммерциализации научно-технических результатов и бизнес-инкубации наукоемких стартапов												
Ключевой показатель 3.2.1 Реализуемые проекты с внедрением научно-технических результатов	<i>Количество новых проектов коммерциализации, инновационных проектов, бизнес-идей и стартап</i>	ед.	справка	ежегодно	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования	-	2	2	2	2	2	2
Ключевой показатель 3.2.2 Охват курсов и программ бизнес-инкубации слушателями	<i>Количество ученых, обучающихся и других заинтересованных лиц, участвовавших в программах бизнес-инкубации / акселерации</i>	ед.	приказ	ежегодно	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования	35	35	40	40	45	45	50
Ключевой показатель 3.2.3 Участие в конкурсах инновационных проектов/стартап.	<i>Количество поданных заявок на конкурсы проектов коммерциализации, инновационных проектов и стартап</i>	ед.	выписка из реестра/справка	ежегодно	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования	2	7	8	8	9	9	10
Мероприятия												

Организация участия в конкурсах по грантовому финансированию проектов коммерциализации РННТД и технологий, инновационных проектов, бизнес-идей и стартап.	заявки	В течение года	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования		+	+	+	+	+	+	+	
Проведение программ бизнес-инкубации / акселерации проектов для учёных и обучающихся	сертификаты	ежегодно	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования		+	+	+	+	+	+	+	
Привлечение слушателей (ученых, обучающихся и других заинтересованных лиц) к участию в различных онлайн и офлайн курсах (семинарах) по интеллектуальному праву и коммерциализации технологий	сертификаты	ежегодно	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования		+	+	+	+	+	+	+	
Публикация информации о развитии инновационной экосистемы, коммерциализации технологий и бизнес инкубации в газетах, социальных сетях и/или в других СМИ и интернет ресурсах.	Публикации	В течение года	ПО коммерциализации и бизнес-инкубирования		+	+	+	+	+	+	+	
Задача 3.3 Развитие программ распространения знаний и масштабирование научных разработок												
Ключевой показатель 3.3.1 Рост количества субъектов рынка, привлекаемых в систему экстеншн	<i>Количество слушателей-субъектов рынка, участвовавших в программах экстеншн</i>	ед.	отчет	ежегодно	ПО Агро Экстеншн	165	175	185	195	205	215	225
Ключевой показатель 3.3.2 Доход от предоставления консультационных, экспертных и сервисных услуг	<i>Суммирование доходов от предоставления консультационных, экспертных и сервисных услуг</i>	млн . тг.	Отчет об исполнении плана развития	ежегодно	ПО «AGROTECH HUB», ПО Агро Экстеншн	7	10	13	15	17	20	25
Ключевой показатель 3.3.3 Использование платформы «AGROTECH HUB»	<i>Количество обращений за услугами пользователей</i>	ед.	договор	ежегодно	ПО «AGROTECH HUB»	-	7	10	15	20	25	30

Мероприятия												
Проведение консультаций сотрудниками Агроэкстеншн	Семинары	ежегодно	ПО Агро Экстеншн		+	+	+	+	+	+	+	+
Проведение круглых столов с участием субъектов бизнеса для получения обратной связи	Отчеты	ежегодно	ПО Агро Экстеншн		+	+	+	+	+	+	+	+
Проведение регулярных веб-семинаров и мастер-классов на платформе "AGROTECH HUB" по актуальным темам в области сельского хозяйства, инноваций и предпринимательства	Программы мероприятий	ежегодно	ПО «AGROTECH HUB»		+	+	+	+	+	+	+	+
Проведение конкурсов и призовых мероприятий на платформе «AGROTECH HUB»	Отчет	ежегодно	ПО «AGROTECH HUB»		+	+	+	+	+	+	+	+
Проведение специальных мероприятий и презентаций для потенциальных частных инвесторов, нацеленных на привлечение средств для научных проектов	Программа мероприятия, презентация	ежегодно	Центр технологического развития		+	+	+	+	+	+	+	+
Организация маркетинговых исследований для завершенных научных разработок и предоставление консультаций бизнес-партнерам по возможностям их внедрения.	Отчет	ежегодно	Центр технологического развития		+	+	+	+	+	+	+	+
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВКЛАД УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА												
Цель: Формирование личности, ориентированной на общество												
Целевой индикатор 4.1 Уровень удовлетворенности обучающихся социальным обеспечением	<i>Анкетирование обучающихся</i>	%	отчет	ежегодно	Проректор по ВиСР	65	70	75	80	85	90	90
Целевой индикатор 4.2 Доля обучающихся, участвующих в молодежных движениях	<i>(Количество обучающихся, участвующих в молодежных движениях / общее количество обучающихся)*100</i>	%	распоряжение	ежегодно	Проректор по ВиСР	52	55	60	65	70	75	80
Целевой индикатор 4.3 Рост численности обучающихся, участвующих в НПО.	<i>Количество обучающихся, участвующих в НПО</i>	чел.	Справка НПО	ежегодно	Проректор по ВиСР	40	50	60	70	80	90	100
Задача 4.1 Обеспечение функционирования социальной экосистемы												
Ключевой показатель 4.1.1 Рост численности обучающихся, ведущие	<i>Количество обучающихся бакалавриата очной формы обучения, участвующих в</i>	чел.	отчет	ежегодно	ЦРМИ	600	650	700	750	800	820	840

здоровый образ жизни	<i>мероприятиях ЗОЖ</i>											
Ключевой показатель 4.1.2 Обеспеченность обучающихся койко-местами в Домах студентов	<i>(Количество обучающихся, обеспеченные койко-местами в Домах студентов/ количество нуждающихся в проживании)*100</i>	%	отчет	ежегодно	ДПТиЮ	100	100	100	100	100	100	100
Ключевой показатель 4.1.3 Привлечение обучающихся к трудовой деятельности	<i>Количество студентов, получивших практические навыки в студенческих отрядах</i>	чел.	Приказ/распоряжение	ежегодно	ЦРМИ	500	600	600	700	700	800	800
Мероприятия												
Проведение анкетирования среди обучающихся для изучения их адаптации и удовлетворенности социальным обеспечением			Отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Разработка и реализация комплексного плана адаптации первокурсников			План, отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Встреча с выдающимися людьми (общественными деятелями, деятелями культуры, спорта и т.д.)			Отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Формирование студенческих отрядов			Приказ/распоряжение	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Задача 4.2 Развитие лидерских качеств у обучающихся												
Ключевой показатель 4.2.1 Рост социальной компетентности обучающихся	<i>(Количество обучающихся, которым присвоен социальный GPA / Общее количество обучающихся)*100</i>	%	отчет	ежегодно	ЦРМИ	-	60	70	75	85	90	90
Ключевой показатель 4.2.2 Развитие волонтерского движения	<i>Количество проектов</i>	ед	Проект	ежегодно	ЦРМИ	2	2	3	3	4	4	4
Мероприятия												
Популяризация и организация мероприятий волонтерского движения			Отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Совершенствование работы органов студенческого самоуправления			Отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Организация и проведение тренингов для развития лидерских качеств			План тренинга, отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Организация публичных лекций, встреч в рамках концепции «Толык адам»			Отчет	ежегодно	ЦРМИ		+	+	+	+	+	+
Продвижение концепции Абая «Толык адам».			положение	Март, 2024	ЦРМИ		+					

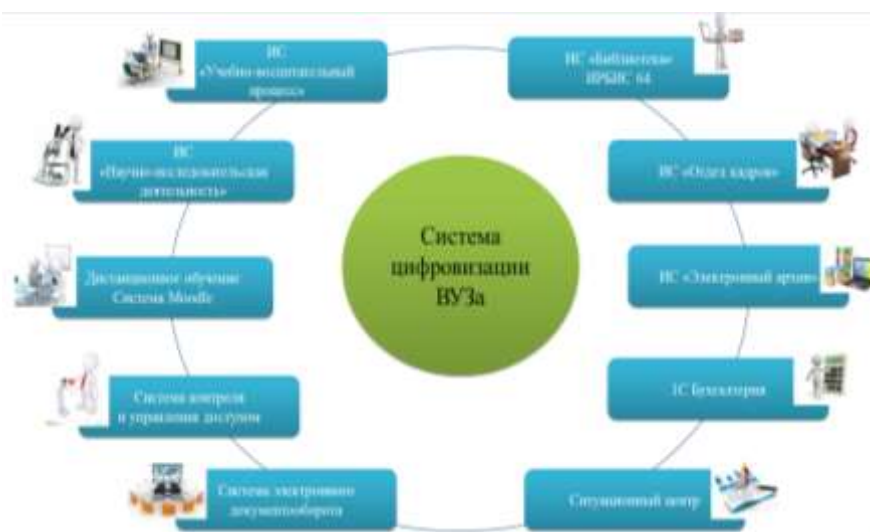
			Г.									
Разработка, утверждение и внедрение положения о социальном GPA студентов	положение		Январь, 2024 г.	ЦРМИ		+						
Задача 4.3 Развитие партнерства и связей с общественностью												
Ключевой показатель 4.3.1 Сотрудничество с общественными организациями	<i>Количество проведенных совместных мероприятий</i>	ед.	отчет	ежегодно	ЦРМИ	5	5	6	6	7	7	8
Ключевой показатель 4.3.2 Вовлеченность обучающихся в совместные проекты и программы с партнерами	<i>Количество обучающихся – участников совместных проектов, программ и других мероприятий</i>	чел.	распоряжение	ежегодно	ЦРМИ	30	50	60	70	80	90	100
Мероприятия												
Организация и проведение областного конкурса «Жана толқын»	отчет		ежегодно	ЦРМИ	+	+	+	+	+	+	+	+
Организация и проведение областного конкурса «Студенческая весна»	отчет		ежегодно	ЦРМИ	+	+	+	+	+	+	+	+
Организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий	отчет		ежегодно	ЦРМИ	+	+	+	+	+	+	+	+
Поиск и привлечение партнеров для оказания спонсорской поддержки в организации традиционных мероприятий	Меморандум и договор		ежегодно	ЦРМИ	+	+	+	+	+	+	+	+
Размещение публикаций в СМИ и социальных сетях	отчет		ежегодно	ЦРМИ	+	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 5. Ресурсы

Для успешного выполнения поставленных в программе задач необходимо эффективно управлять имеющимися и привлекать дополнительно ресурсы. Динамика вовлечения ресурсов приведена ниже.

Ресурсы	Ед. изм.	Плановый период					
		2024	2025	2026	2027	2028	2029
1. Финансовые							
	тыс. тенге	4 741 025	4 880 000	4 990 000	5 380 000	5 580 000	5 840 000
образовательная деятельность	тыс. тенге	3 711 025	3 780 000	3 820 000	4 130 000	4 250 000	4 400 000
- бюджет	тыс. тенге	3 161 025	3 200 000	3 220 000	3 500 000	3 600 000	3 700 000
-внебюджет	тыс. тенге	550 000	580 000	600 000	630 000	650 000	700 000
научная деятельность	тыс. тенге	800 000	850 000	900 000	950 000	1 000 000	1 100 000
- бюджет	тыс. тенге	760 000	805 000	850 000	895 000	940 000	1 035 000
- внебюджет	тыс. тенге	40 000	45 000	50 000	55 000	60 000	65 000
прочая деятельность	тыс. тенге	230 000	250 000	270 000	300 000	330 000	340 000
2. Человеческие							
- сотрудники, всего	чел.	860	864	867	870	872	874
-ППС	чел.	302	306	310	314	318	322
-ППС с учеными степенями и званиями	%	44	44	45	45	45	46
3. Инфраструктурные							
- инвестиции	тыс. тенге	180 000	190 000	195 000	220 000	245 000	280 000
- научные лаборатории	ед.	3	4	4	4	4	4

Цифровизация направлена на ряд ключевых аспектов, способствующих улучшению образовательного процесса, научных исследований, административных функций и взаимодействия с различными заинтересованными сторонами, ориентирована на образовательные технологии, интерактивные технологии, цифровые платформы, автоматизация административных процессов.



Совершенствование **управления университетом** будет основано на вовлечении основных заинтересованных сторон и создании эффективной системы управления с применением проектного менеджмента. Это может быть достигнуто путем вовлечения персонала в проекты, которые направлены на достижение целей и задач программы развития, появлению новых идей и внедрения инноваций. Значительная доля управленческих функций будет делегирована непосредственно в подразделения (институты, высшие школы), получают распространение проектные формы организации деятельности с созданием новых проектных офисов, будет продолжена практика привлечения бизнес партнеров в работу органов корпоративного управления, будет усилена работа по аккумулированию и использованию средств эндаумент-фонда. В результате в университете будет трансформирована управленческая система на принципах открытости, вовлеченности персонала и повышения эффективности.

Обеспечение сбалансированного использования всех этих ресурсов играет важную роль в реализации конкретных задач и стратегических целей.

Раздел 6. Ожидаемые результаты

По результатам реализации Программы развития к 2029 году планируется достичь:

1. Сохранение позиции в международном рейтинге QS Asia University Rankings не ниже 501-550
2. Увеличение контингента обучающихся до 4 650 чел.
3. Открытие не менее 4 новых групп образовательных программ, открытие других востребованных программ и курсов.
4. Увеличение дохода от научной деятельности до 1 100 млн.тг.
5. Функционирование единого открытого образовательного пространства, доступного для всех потенциальных целевых аудиторий и общества в целом.

Раздел 7. Расшифровка аббревиатур

IT - Information technology;

LLL - life-long learning;

QS - Quacquarelli Symonds;

АПК - агропромышленный комплекс;

ВВП – валовый внутренний продукт;

ВУЗ – высшее учебное заведение;

ГОП – группа образовательных программ;

ГФ – грантовое финансирование;

ДО – дополнительное образование;

ДПТиИО – департамент производственного, технического и инфраструктурного обеспечения

ЕНТ - единое национальное тестирование;

ЗКАТУ имени Жангир хана - «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана»;

ЗОЖ – здоровый образ жизни;

ИО – инклюзивное образование;

ИОЦ – информационно-образовательный центр;

КОКНВО – комитет по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования

МНЭ РК - Министерство национальной экономики Республики Казахстан;

МООК – массовые открытые онлайн курсы;

НААР - Независимое агентство аккредитации и рейтинга;

НАО - некоммерческое акционерное общество;
НАО «НАНОЦ» - некоммерческое акционерное общество «Национальный аграрный научно-образовательный центр»;
НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
НИР - научно-исследовательская работа;
НПО – неправительственные организации;
НПП «Атамекен» - Национальная палата предпринимателей «Атамекен»;
ОВПО – организации высшего и (или) послевузовского образования;
ОДиДО – отдел дистанционного и дополнительного образования;
ОМС – отдел международного сотрудничества;
ООП - особые образовательные потребности
ОП - образовательная программа;
ПК – повышение квалификации;
ПО –проектный офис
ППС - профессорско-преподавательский состав;
Проректор по ВиСР – проректор по воспитательной и социальной работе;
Проректор по СРиФ – проректор по стратегическому развитию и финансам;
Проректор по УР – проректор по учебной работе;
ПЦФ - проектно-целевое финансирование;
РННТД – результат научной и научно-технической деятельности;
СМИ – средства массовой информации;
СОП - совместная образовательная программа;
СХТП - сельско-хозяйственный товаропроизводитель;
ТОО – товарищество с ограниченной ответственностью;
УАВ – управление по академическим вопросам;
УМиМО – управление мониторинга и методического обеспечения;
ЦКиБП – центр карьеры и бизнес партнерства;
ЦРМИ – центр развития молодежных инициатив;
ЦФСК – центр формирования студенческого контингента

В разработке Программы развития участвовали члены Правления и руководители структурных подразделений. При выработке стратегических направлений и проведении предварительного анализа, а также сбора данных проведено анкетирование АУП и ППС, форсайт - сессия с участием директоров институтов и руководителей высших школ. Программа развития университета прошла широкое обсуждение в коллективе.