

# СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Ежемесячный  
теоретический  
и научно-  
методический  
журнал

ИЮЛЬ

№ 7

2010

В НОМЕРЕ:

Российская академия образования  
Союз директоров ссузов России

- Научные подходы к дополнительному профессиональному образованию
- Педагогические условия разработки компетентностной модели студентов колледжа
- Формирование социально-экологического стереотипа поведения обучающихся
- Создание интегрированной учебно-производственной среды колледжа
- Развитие ответственности у молодежи в процессе профессионального обучения



## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

*М. И. Бритикова*

*(Московский гуманитарный  
педагогический институт)*

Формирование социально-коммуникативной компетентности студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент», — одна из самых острых и малоизученных проблем подготовки специалистов данного профиля.

Современное состояние общества характеризуется кризисом социального взаимодействия между людьми. Следствием этого являются многочисленные конфликтные ситуации. Естественно, они происходят с представителями всех профессий. Учитель конфликтует с учеником по поводу оценок, сотрудник муниципальной службы имеет инциденты с гражданами, устанавливая график приема и т.д. По статистике 64% людей постоянно пребывают в конфликтах друг с другом [2]. Между тем известно, что эффективность профессиональной деятельности специалиста зависит от многих факторов, в том числе и от его социально-коммуникативной компетентности.

Умение общаться с людьми, разрешать профессиональные конфликты — вот, пожалуй, одна из основных задач менеджера. Социально-коммуникативная не-

компетентность менеджера самым негативным образом влияет как на его профессиональное становление, так и на уровень его профессиональной успешности, на профессиональный и личный имидж. Это в свою очередь приводит к снижению результативности сотрудничества с людьми, утверждению духа конфронтации, сокращению эффективности рабочего времени на 15% [3].

Практика свидетельствует, что у выпускников профессиональных учебных заведений по специальности «Менеджмент» не сформирована социально-коммуникативная компетентность в условиях конфликтной профессиональной среды. А это своеобразный барьер на пути к формированию профессиональной культуры.

До сих пор были исследованы лишь отдельные компоненты социально-коммуникативной культуры специалиста в области конфликтологии [1]. Были изучены понятия «конфликтологическая компетенция» (А.В. Дорохова, Б.И. Хасан), «конфликтологическая готовность» (Г.Н. Болтунова, З.З. Дринка) и «конфликтологическая грамотность» (Е.А. Климов). Исследована

также профессиональная конфликтологическая подготовка управленцев (Г.В. Грызунова).

Анализируя профессиональную социально-коммуникативную подготовку специалистов, можно сказать, что она осуществляется в процессе изучения психолого-педагогических дисциплин. Целевая задача данной подготовки менеджеров ограничивается лишь направленностью на гуманизацию межличностных отношений между субъектами профессиональной деятельности, в то время как преобразующая конфликтологическая деятельность, составляющая основу социально-коммуникативной компетентности и направленная на изменение конфликтотенной профессиональной среды, остается без внимания. Социально-коммуникативная культура как педагогическая категория применительно к специальности «Менеджмент» практически не исследуется.

Таким образом, в теории и практике профессиональной подготовки специалистов-менеджеров сло-

жились определенные предпосылки для рассмотрения социально-коммуникативной компетентности как педагогической категории, а также для разработки теоретической модели ее формирования, выявления механизма и условий развития конфликтологической компетентности как структурного компонента социально-коммуникативной компетентности. Именно эти задачи призвана решать наша экспериментально-исследовательская деятельность.

Первый этап исследования включает в себя разработку методик (программа наблюдения, беседы, опросы; содержание анкет; способы количественной и качественной обработки эмпирических данных и пр.) и диагностику исходного уровня социально-коммуникативной компетентности будущих менеджеров, научно-теоретическое обоснование и проектирование модели формирования социально-коммуникативной компетентности у студентов в образовательном процессе (рис.).



Рис. Теоретическая модель формирования социально-коммуникативной компетентности студентов специальности «Менеджмент»

На втором этапе мы планируем сосредоточить внимание на разработке концепции экспериментальной работы и ее реализации в учебном процессе, осуществлении научно-методологического обеспечения формирования социально-коммуникативной культуры специалиста в ходе его профессиональной подготовки.

#### Литература

1. Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология. М.: ИНФРА, 2002.
2. Зеркин Д.П. Основы конфликтологии: курс лекций. Ростов н/Д: Феникс, 1998.
3. Крысько В.Г. Социальная психология: курс лекций. М.: Omega-Л, 2006.